

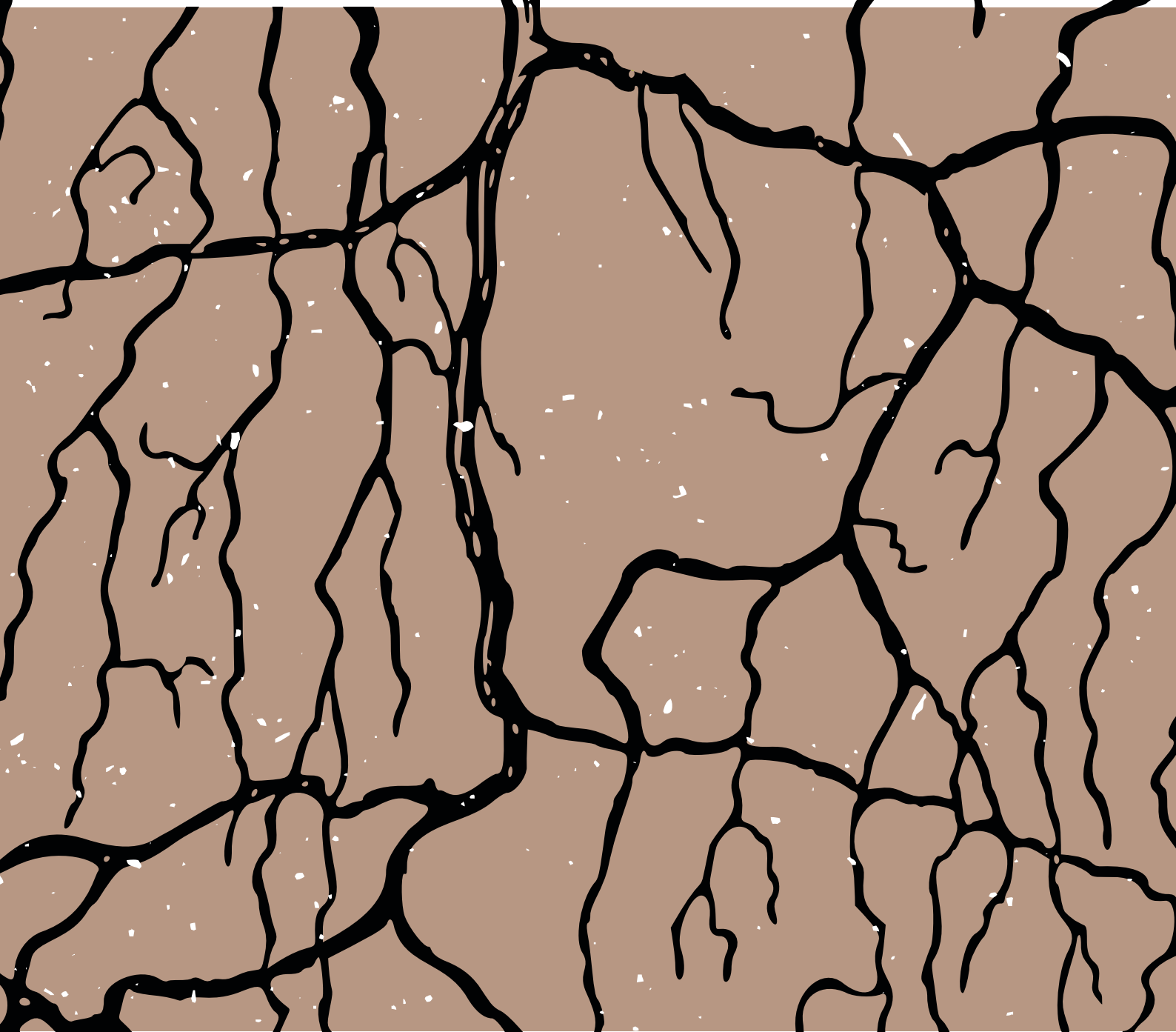
Nº4

REVISTA TRIMESTRAL  
2022

GRATUITA  
GRATIS

# MESETA IBÉRICA

RESERVA <sup>DA</sup> <sub>DE LA</sub> BIOSFERA



# Índice

RESERVA DE LA BIOSFERA  
MESETA IBÉRICA  
RESERVA DA BIOSFERA  
MESETA IBÉRICA

DIRECCIÓN EDITORIAL  
DIREÇÃO EDITORIAL  
**Agrupación Europea de Cooperación  
Territorial**  
**Agrupamento Europeu de Cooperação  
Territorial**  
**AECT ZASNET**

DISEÑO, PAGINACIÓN E IMPRESIÓN  
DESIGN, PAGINAÇÃO E IMPRESSÃO  
**Cápsula, Creative Agency**

FOTOGRAFÍA  
FOTOGRAFIA  
**Shyntartanya/shutterstock.com (p. 44)**  
**mamamosz/shutterstock.com (p. 46)**  
**LFRabanedo/shutterstock.com (pp. 66,  
67)**

DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

TIRADA  
TIRAGEM  
**1000 Ejemplares**  
**1000 Exemplares**



## 04

**EDITORIAL**

## 06-09

**UM DESTINO TURÍSTICO**  
FEIRAS DE TURISMO

**UN DESTINO TURÍSTICO**  
FERIAS DE TURISMO

## 10-15

**PROMOVER A BIODIVERSIDADE**  
OBSERVATÓRIO E ROTAS TEMÁTICAS

**PROMOVER LA BIODIVERSIDAD**  
OBSERVATORIO Y RUTAS TEMÁTICAS

## 16-20

**UMA PLATAFORMA LOGÍSTICA**  
SEMENTES DO PASSADO

**UNA PLATAFORMA LOGÍSTICA**  
SEMILLAS DEL PASADO

## 21-28

**OS RECURSOS E PRODUTOS  
DA RESERVA**  
GUIAS

**RECURSOS Y PRODUCTOS  
DE LA RESERVA**  
GUÍAS



**29-33**

**PRESENÇA ONLINE**  
PLATAFORMA

**PRESENCIA ONLINE**  
PLATAFORMA

**34-42**

**INFORMAR E PARTILHAR**  
REVISTAS E FOLHETOS

**INFORMAR Y COMPARTIR**  
REVISTAS Y FOLLETOS

**43-55**

**UM TERRITÓRIO, UMA IDENTIDADE,  
UMA IMAGEM**

MARCA CORPORATIVA - ÚLTIMOS DESENVOLVIMENTOS

**UN TERRITORIO, UNA IDENTIDAD,  
UNA IMAGEN**

MARCA CORPORATIVA - ÚLTIMOS DESARROLLOS

**56-62**

**MENU MESETA IBÉRICA**  
KMO

**MENÚ MESETA IBÉRICA**  
KMO

**63-65**

**ENTREVISTA**  
JESÚS MARIA PRADA SAAVEDRA

# Editorial



**JORGE FIDALGO**

VICE-PRESIDENTE ZASNET,  
REPRESENTANTE DA AMTFNT

VICE-PRESIDENTE ZASNET,  
REPRESENTANTE DA AMTFNT

● PT

Com a conclusão dos trabalhos realizados no âmbito do projeto "Património cultural, produtos locais, natureza e turismo como base económica para o desenvolvimento da RBTMI" estamos a chegar ao fim de mais uma etapa decisiva para a afirmação e desenvolvimento desta Reserva.

O projeto, iniciado em 2017 e cofinanciado pelo FEDER no âmbito do programa POCTEP, permitiu dar passos fundamentais para reforçar a unidade do território, proteger valores ambientais e culturais e promover uma imagem comum.

Todo este trabalho deixa marcas profundas na Reserva e nas suas comunidades, servindo agora para alavancar o desenvolvimento em respeito pelas exigências da conservação. Há uma nova marca impactante e memorável, com uma imagem institucional que une o território. Disponibilizaram-se meios e suportes de comunicação que irão contribuir para promover os nossos valores, como guias de produtos e de recursos turísticos, folhetos, vídeo, página web, app interativa ou um stand para impulsionar a nossa presença em Feiras. Vimos nascer uma plataforma para os produtores locais se promoverem e realizarem vendas, estabelecendo uma rede que valoriza o território, produtos e serviços sustentáveis, visível em ações como o menu Meseta Ibérica. Promovemos o nosso Património Imaterial de Máscaras e Festas de Inverno, planificaram-se rotas, pacotes turísticos e centros interpretativos e lançamos um observatório para aferir o nosso desempenho no mercado turístico.

Parece-nos claro que as iniciativas promovidas conseguiram sensibilizar e gerar entusiasmo nas populações dos dois lados da fronteira, mobilizando cada vez mais os agentes económicos e institucionais.

No momento de encerramento deste projeto, acreditamos que a Reserva está melhor preparada para enfrentar os desafios das alterações climáticas e de um mercado económico e turístico cada vez mais comprometido com a sustentabilidade e a preservação de valores.

● ES

Con la conclusión de los trabajos realizados en el marco del proyecto "Patrimonio cultural, productos autóctonos, naturaleza y turismo como base económica para el desarrollo de la RBTMI" estamos llegando al final de una etapa más decisiva para la afirmación y desarrollo de esta Reserva.

El proyecto, iniciado en 2017 y cofinanciado por el FEDER en el marco del programa POCTEP, ha permitido dar pasos fundamentales para reforzar la unidad del territorio, proteger valores medioambientales y culturales y promover una imagen común.

Todo este trabajo deja huellas profundas en la Reserva y en sus comunidades, sirviendo ahora para impulsar el desarrollo en respeto a las exigencias de la conservación. Hay una nueva marca impactante y memorable, con una imagen institucional que une el territorio. Se han puesto a disposición medios y soportes de comunicación que contribuirán para promover nuestros valores, como guías de productos y recursos turísticos, folletos, vídeo, página web, app interactiva o un stand para impulsar nuestra presencia en Ferias. Hemos visto nacer una plataforma para que los productores locales se promuevan y realicen ventas, estableciendo una red que valoriza el territorio, productos y servicios sostenibles, visible en acciones como el menú Meseta Ibérica. Promovemos nuestro Patrimonio Inmaterial de Máscaras y Fiestas de Invierno, se planificaron rutas, paquetes turísticos y centros interpretativos y lanzamos un observatorio para evaluar nuestro desempeño en el mercado turístico.

Nos parece claro que las iniciativas promovidas han logrado sensibilizar y generar entusiasmo en las poblaciones de ambos lados de la frontera, movilizando cada vez más a los agentes económicos e institucionales.

En el momento de cerrar este proyecto, creemos que la Reserva está mejor preparada para afrontar los desafíos del cambio climático y de un mercado económico y turístico cada vez más comprometido con la sostenibilidad y la preservación de valores.

# MESETA IBÉRICA

RESERVA<sup>DA</sup> DE BIOSFERA



UM DESTINO TURÍSTICO

# Feiras de Turismo

UN DESTINO TURÍSTICO

# Ferías de Turismo

# Feiras de Turismo

## Os trabalhos no âmbito deste lote tinham como objetivo central promover a internacionalização da marca Reserva da Biosfera Meseta Ibérica.

O projeto e conceção de um stand institucional e promocional seria complementado com a participação numa feira internacional de turismo sustentável, com impacto mundial, na área do turismo de natureza, de modo a promover os recursos, património natural e cultural, serviços e produtos desta Reserva.

A presença numa feira internacional constitui uma ação assertiva e impactante de promoção do destino turístico junto de decisores de compra, instituições e públicos finais, no âmbito do turismo sustentável.

## O Stand

A conceção deste stand teve por base a nova imagem institucional da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica, desenvolvido no âmbito do Lote 1, cumprindo as normas de aplicação da marca e assegurando a coerência gráfica e visual. Deste modo, o stand promove a imagem institucional, refletindo os valores estruturais e a identidade desta Reserva.

O stand foi concebido partindo do princípio de modularidade, resistência, reutilização e polivalência na adequação a espaços, permitindo a sua utilização em múltiplos eventos, sem prejuízo do seu desempenho. Com uma área de 8m<sup>2</sup>, assegurou-se espaço e capacidade funcional para receção de visitantes, exposição de produtos, disponibilização de folhetos institucionais e turísticos, exposição de merchandising, apresentação e exploração do destino Meseta Ibérica, recorrendo também a soluções multimédia integradas.

O desenho e execução, de design contemporâneo e num espírito coerente com o conceito de Biosfera, garante um papel de liderança durante a feira e outros eventos.



## A Feira

Para concretizar o objetivo deste Lote foi proposta a participação na ITB BERLIN, feira genérica de turismo, com impacto mundial, também com área/pavilhão dedicado ao turismo responsável, que acontece habitualmente durante o mês de março na Europa, em Berlim.

A escolha baseou-se na dimensão e impacto que esta feira tem em contactos, negócios e geração de oportunidades de dinamização turística. Uma oportunidade para dar a conhecer novas tendências, conceitos e explorar colaborações e parcerias.

Com a participação na feira pretendeu-se dar visibilidade à Reserva num "palco" mundial, apresentando valores e propostas que atraiam públicos mais qualificados e sensibilizados para a importância de preservação e valorização de património ambiental e cultural.

## O Adiamento

O contexto da pandemia levou ao cancelamento da ITB Berlim em 2020 e 2021, pelo que a participação nesta feira teve de ser adiada para data a definir.

desarrollado en el marco del Lote 1, cumpliendo las normas de aplicación de la marca y asegurando la coherencia gráfica y visual. De este modo, el stand promueve la imagen institucional, reflejando los valores estructurales y la identidad de esta Reserva.

El stand fue concebido basándose en el principio de modularidad, resistencia, reutilización y polivalencia en la adecuación a espacios, permitiendo su utilización en múltiples eventos, sin prejuizo de su desempeño. Con una área de 8m<sup>2</sup>, se aseguró espacio y capacidad funcional para recepción de visitantes, exposición de productos, disponibilidad de folletos institucionales y turísticos, exposición de merchandising, presentación y difusión del destino Meseta Ibérica, recurriendo también a soluciones multimedia integradas.

El diseño y ejecución, contemporáneo y en un espíritu coherente con el concepto de Biosfera, garantiza un papel de liderazgo durante la feria y otros eventos.

## La Feria

Para concretar el objetivo de este lote se propuso la participación en ITB BERLIN, feria genérica de turismo, con impacto mundial, también con área/pabellón dedicado al turismo responsable, que ocurre habitualmente durante el mes de marzo en la Europa, en Berlín.

La elección se basó en la dimensión e impacto que esta feria tiene en contactos, negocios y generación de oportunidades de dinamización turística. Una oportunidad para dar a conocer nuevas tendencias, conceptos y explorar colaboraciones y asociaciones.

Con la participación en la feria se pretende dar visibilidad a la Reserva en un "escenario" mundial, presentando valores y propuestas que atraigan a públicos más cualificados y sensibilizados acerca de la importancia de preservación y valorización del patrimonio medioambiental y cultural.

## El Aplazamiento

El contexto de la pandemia llevó a la cancelación de ITB Berlín en 2020 y 2021, por lo que la participación en esta feria tuvo que aplazarse hasta fecha a definir.

• ES

# Ferías de Turismo

## Los trabajos en el marco de este Lote tenían como objetivo central promover la internacionalización de la marca Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica.

El proyecto y el diseño de un stand institucional y promocional se complementarían con la participación en una feria internacional de turismo sostenible, con impacto mundial, en el marco del turismo de naturaleza, con el fin de promover los recursos, el patrimonio natural y cultural, servicios y productos de esta Reserva.

La presencia en una feria internacional constituye una acción asertiva e impactante de promoción del destino turístico ante decisores de compra, instituciones y públicos finales, en el ámbito del turismo sostenible.

## El Stand

El diseño de este stand tuvo como base la nueva imagen institucional de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica,



**PROMOVER A BIODIVERSIDADE**

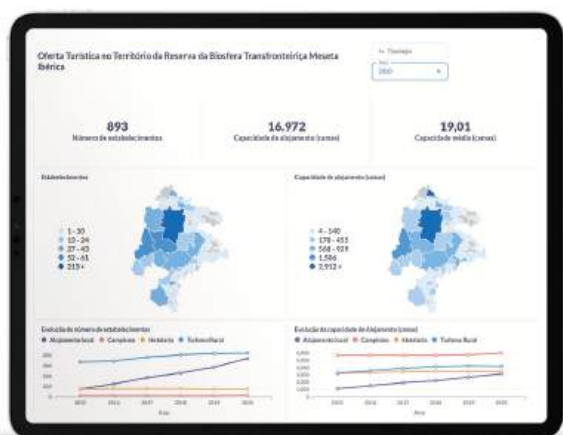
# **Observatório e Rotas Temáticas**

**PROMOVER LA BIODIVERSIDAD**

# **Observatorio y Rutas Temáticas**

• PT

# Observatório do Turismo



O modelo conceptual do Observatório do Turismo do AECT ZASNET, resulta da análise preliminar das necessidades de informação estatística e, em paralelo, da disponibilidade de informação estatística para o setor do turismo no território da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica, bem como da identificação dos principais produtores/agregadores com informação estatística para este território, com particular destaque para as organizações oficiais, procedendo-se à recolha e análise da informação disponível referente às principais variáveis e indicadores da atividade turística.

O Observatório do Turismo é um instrumento sob a forma de um dashboard interativo (segmentando a informação disponível ao nível municipal), que apresenta informação estatística para o território da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica, estando a mesma suportada em fontes de informação oficial de Portugal e Espanha, nomeadamente o Instituto Nacional de Estatística português, Turismo de Portugal – Registo Nacional de Turismo, Instituto Nacional de Estatística de Espanha e a Junta de Castilla y León – Sistema de Informação Estatística.

A informação disponível circunscreve-se ao subsector do alojamento turístico, segmentado pelas seguintes tipologias – Estabelecimentos Hoteleiros, Unidades de Alojamento Local, Empreendimentos de Turismo no Espaço Rural e de Turismo de Habitação e Parques de Campismo e Caravanismo. Por sua vez, as variáveis e indicadores apresentados neste dashboard interativo, estão segmentados pelo lado da oferta – número de estabelecimentos e capacidade de alojamento – e pelo lado da procura – número de hóspedes, número de dormidas e estada média (disponíveis para o mercado interno e para o mercado externo).

Esta informação é apresentada para o período entre 2015 e 2020, para os vários municípios do território da RBT Meseta Ibérica (um total de 87 municípios: 12 em território português e 75 em território espanhol, sendo que 48 municípios correspondem à província de Zamora e 27 à província de Salamanca), estando, como já referido, segmentada pelo lado da oferta e da procura.

O Observatório do Turismo é, ainda, um instrumento ativo e em permanente atualização, podendo acomodar novas variáveis e novos indicadores, para além dos disponíveis atualmente, oferecendo, assim, ao território e aos seus agentes, informação estatística relevante de apoio à decisão.

[www.biosfera-mesetaiberica.com/pt-pt/pt/projeto-mi](http://www.biosfera-mesetaiberica.com/pt-pt/pt/projeto-mi)

## Rotas Temáticas Panorâmicas

Foram estruturadas oito Rotas Temáticas Panorâmicas no território da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica, com maior incidência nos cinco parques naturais existentes neste território. Assim, foram desenhadas, no Google Earth, cinco rotas temáticas exclusivas de cada parque natural, uma rota temática que integra os três parques naturais do território português, uma rota temática que engloba os dois parques naturais do território espanhol e uma rota transfronteiriça, que permite percorrer os cinco parques naturais do território da Reserva da Biosfera. As oito rotas foram concebidas para serem percorridas preferencialmente de carro (mas não em exclusivo), por estradas secundárias e com pouco tráfego, em torno de vários pontos de interesse e recursos turísticos deste território, com vista a promover a sua visitação.

[www.mesetaiberica.com/Routs](http://www.mesetaiberica.com/Routs)

### Rota do Parque Natural de Montesinho

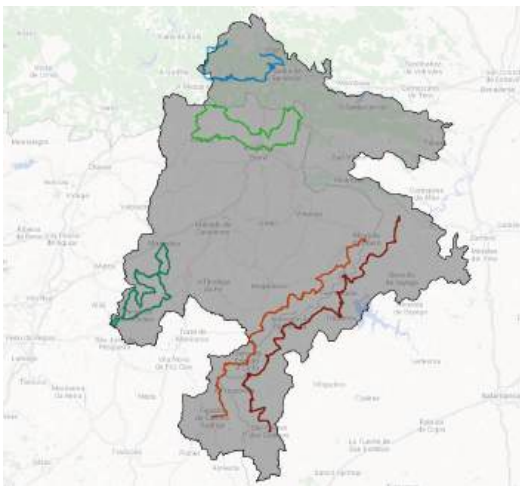
A “Rota do Parque Natural de Montesinho” é uma rota panorâmica circular com início e fim na aldeia de Rio de Onor e uma extensão global de 155,5 km. Nesta rota, situada no nordeste transmontano, entre as serras de Montesinho (a norte de Bragança) e Coroa (a norte de Vinhais), o visitante pode usufruir de uma diversidade paisagística e riqueza natural, com uma biodiversidade diferenciadora e característica desta região, mas também

de um vasto e rico património histórico-cultural, material e imaterial.

### **Rota do Parque Natural do Douro Internacional**

A “Rota do Parque Natural do Douro Internacional” é uma rota panorâmica linear, com início na cidade de Miranda do Douro e fim em Figueira de Castelo Rodrigo e uma extensão global de 150,0 km, ao longo de uma paisagem marcada pelas vertentes escarpadas do vale do Canhão do Rio Douro, que pode ser avistado de forma única a partir dos vários miradouros existentes na região. Neste percurso, o visitante tem contacto com aquele que é considerado um dos destinos de natureza mais incríveis e bem preservados de Portugal e da Europa, sendo uma área privilegiada para a conservação de aves, muitas delas ameaçadas, e que escolhem esta região para nidificar.

### **Rota do Parque Natural Regional do Vale do Tua**



A “Rota do Parque Natural Regional do Vale do Tua” é uma rota panorâmica circular, com início e fim na cidade de Mirandela, e uma extensão global de 155,6 km. Este parque natural estende-se por cinco municípios que tendo muito em comum, têm particularidades que convidam à sua descoberta. Numa área marcada pela diversidade e com características únicas, esta rota oferece ao visitante que a percorre um conjunto de valores naturais e patrimoniais - valores paisagísticos, geomorfológicos, geológicos, de biodiversidade, arqueológicos, arquitetónicos e etnográficos - que merecem ser descobertos e visitados por quem se desloca a esta região.

### **Rota do Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto**

A “Rota do Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto” é uma rota panorâmica linear, com

início em Ribadelago, no município de Galende e fim na localidade de Porto, tendo uma extensão global 90,2 Km. Ao longo deste percurso, situado no extremo noroeste da província de Zamora, na área montanhosa das serras Segundera e Cabrera, o visitante vai encontrar serras, lagoas, cascatas e uma biodiversidade (fauna e flora) única, mas também um património histórico-arquitetónico dignos de visita e que merecem ser explorados, dando origem a um território de reconhecido valor estético e paisagístico.

### **Rota do Parque Natural Arribes del Duero**

A “Rota do Parque Natural Arribes del Duero” é uma rota panorâmica linear, com início em Pino del Oro e fim na localidade de San Felices de los Gallegos, apresentando uma extensão global de 184,3 km. Ao longo desta rota, a oeste das províncias de Salamanca e Zamora, onde o Douro faz fronteira com Portugal e forma um dos canhões mais extensos e profundos da Península Ibérica, o visitante vai encontrar uma das paisagens mais incríveis do interior de Espanha, e que são as ‘Arribas do Douro’ (Arribes del Duero). As arribas, os desfiladeiros, os relevos acidentados dos vales, as cascatas, marcam a paisagem que pode ser contemplada a partir dos vários miradouros que proporcionam ao visitante vistas únicas não só para o rio Douro, mas também para os restantes rios que atravessam esta região.

### **Grande Rota dos Parques Naturais Portugueses da Meseta Ibérica**



A “Grande Rota dos Parques Naturais Portugueses da Meseta Ibérica” é uma rota panorâmica circular, com início e fim na cidade de Vinhais, apresentando uma extensão global de 451,9 km, e que foi estruturada de forma a englobar os parques naturais presentes no território português da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica (o “Parque Natural de Montesinho”, o “Parque Natural do Douro Internacional” e o “Parque Natural Regional do Vale do Tua”). Esta rota proporciona ao

visitante experienciar, ao longo de vários dias, diferentes contextos paisagísticos de inegável beleza natural e de reconhecido valor histórico-cultural, proporcionados por espaços naturais e ambientais com características únicas de cada uma das regiões, e um vasto património cultural, material e imaterial, que testemunham cenários bucólicos de particular interesse turístico.

### Grande Rota dos Parques Naturais Espanhóis da Meseta Ibérica



A “Grande Rota dos Parques Naturais Espanhóis da Meseta Ibérica” é uma rota panorâmica linear, com início na localidade de La Fregeneda e fim em San Martín de Castañeda, no município de Galende, e uma extensão global de 280,5 km. Esta rota foi estruturada e desenhada de forma a englobar os parques naturais presentes no território espanhol da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica (o “Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto” e o “Parque Natural Arribes del Duero”), permitindo ligar de forma linear ambas as áreas protegidas e proporcionando uma verdadeira imersão neste território.

### Mega Rota (Transfronteiriça) da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica



A “Mega Rota (Transfronteiriça) da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica” é uma rota panorâmica circular, com início e fim em Freixo de Espada à Cinta, e uma extensão global de 738,8 km. Esta ‘Mega Rota’, engloba os cinco Parques Naturais – “Parque Natural de Montesinho”, “Parque Natural do Douro Internacional”, “Parque Natural Regional do Vale do Tua”, “Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto” e “Parque Natural Arribes del Duero” – e ambiciona afirmar-se como um produto turístico estruturante da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica. Esta ‘Mega Rota’ oferece ao visitante, em função da sua interceção multivariada com as demais rotas existentes neste território (as rotas exclusivas de cada um dos Parques Naturais e as agregadoras de cada um dos países que integram a Reserva da Biosfera), uma diversidade de opções de personalização da experiência, consoante as suas preferências e necessidades, assumindo-se como um instrumento estratégico de captação de novos consumidores para o território.

• ES

## Observatorio del Turismo

El modelo conceptual del Observatorio de Turismo de la AECT ZASNET resulta del análisis preliminar de las necesidades de información estadística y, paralelamente, la disponibilidad de información estadística para el sector del turismo en el territorio de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, así como la identificación de los principales productores/ agregadores con información estadística para dicho territorio, con especial atención a las organizaciones oficiales, procediéndose a la recogida y análisis de la información disponible referente a las principales variables e indicadores de la actividad turística.

El Observatorio del Turismo es un instrumento en forma de un Dashboard interactivo (segmentando la información disponible a nivel municipal), que presenta información estadística para el territorio de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, estando la misma soportada en fuentes de información oficiales de Portugal y España, en particular, el Instituto Nacional de Estadística portugués, Turismo de Portugal - Registro Nacional de Turismo, Instituto Nacional de Estadística de España y la Junta de Castilla y León - Sistema de Información Estadística.

La información disponible se limita al subsector del alojamiento turístico, segmentado por las siguientes

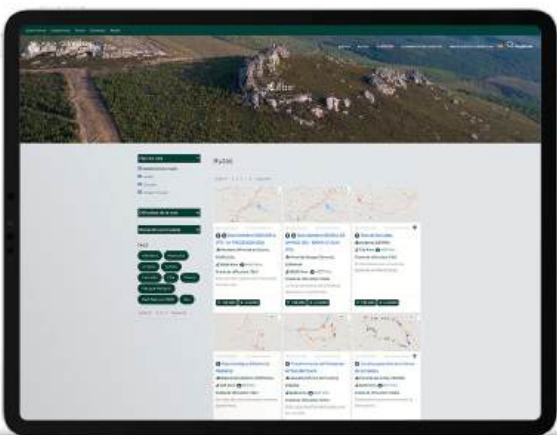
tipologías - Establecimientos Hoteleros, Unidades de Alojamiento Local, Emprendimientos de Turismo en el Espacio Rural y de Turismo de Habitación y Campings y Caravanas. A su vez, las variables e indicadores presentados en este Dashboard interactivo, están segmentados por el lado de la oferta - número de establecimientos y capacidad de alojamiento - y por el lado de la demanda - número de huéspedes, número de pernoctaciones y estadía media (disponibles para el mercado interior y el mercado exterior).

Esta información se presenta para el período 2015 y 2020, para los distintos municipios del territorio de RBT Meseta Ibérica (un total de 87 municipios: 12 en territorio portugués y 75 en territorio español, siendo que 48 municipios corresponden a la provincia de Zamora y 27 a la provincia de Salamanca), estando, como ya se mencionó, segmentada por el lado de la oferta y de la demanda.

El Observatorio del Turismo es, además, un instrumento activo y en permanente actualización, pudiendo acomodar nuevas variables y nuevos indicadores, además de los disponibles actualmente, ofreciendo, así, al territorio y a sus agentes, información estadística relevante de apoyo a la decisión.

[www.biosfera-mesetaiberica.com/pt-pt/pt/projeto-mi](http://www.biosfera-mesetaiberica.com/pt-pt/pt/projeto-mi)

# Rutas Temáticas Panorámicas



Se estructuraron ocho Rutas Temáticas Panorámicas en el territorio de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, con mayor incidencia en los cinco parques naturales existentes en este territorio. Así, se diseñaron en Google Earth, cinco rutas temáticas exclusivas de

cada parque natural, una ruta temática que integra los tres parques naturales del territorio portugués, una ruta temática que engloba los dos parques naturales del territorio español y una ruta transfronteriza, que permite recorrer los cinco parques naturales del territorio de la Reserva de la Biosfera. Las ocho rutas fueron concebidas para ser recorridas preferentemente en coche (pero no en exclusivo), por carreteras secundarias y con poco tráfico, en torno a varios puntos de interés y recursos turísticos de este territorio, con el fin de promover su visita.

[www.mesetaiberica.com/Routs](http://www.mesetaiberica.com/Routs)

## Ruta del Parque Natural de Montesinho

La "Ruta del Parque Natural de Montesinho" es una ruta panorámica circular con inicio y fin en la aldea de Río de Onor y una extensión global de 155,5 km. En esta ruta, situada en el nordeste transmontano, entre las sierras de Montesinho (al norte de Braganza) y Coroa (al norte de Vinhais) el visitante puede disfrutar, tanto de una diversidad paisajística y riqueza natural, con una biodiversidad diferenciada y característica de esta región, pero también de un vasto y rico patrimonio histórico-cultural, material e inmaterial.

## Ruta del Parque Natural del Duero Internacional

La "Ruta del Parque Natural del Duero Internacional" es una ruta panorámica lineal, con inicio en la ciudad de Miranda do Douro y final en Figueira de Castelo Rodrigo y una extensión global de 150,0 km, a lo largo de un paisaje marcado por las vertientes escarpadas del valle del Cañón del Duero, que puede ser avistado de forma única a partir de los diversos miradores existentes en la región. En este recorrido, el visitante tiene contacto con aquel que es considerado uno de los destinos de naturaleza más increíbles y bien preservados de Portugal y de Europa, siendo un área privilegiada para la conservación de aves, muchas de ellas amenazadas, y que eligen esta región para nidificar.

## Ruta del Parque Natural Regional del Valle del Tua

La "Ruta del Parque Natural Regional del Valle del Tua" es una ruta panorámica circular, con inicio y fin en la ciudad de Mirandela, y una extensión global de 155,6 km. Este parque natural regional por cinco municipios que tienen mucho en común, tienen particularidades que invitan a su descubrimiento. En un área marcada por la diversidad y con características únicas, esta ruta ofrece al visitante que la recorre un conjunto de valores naturales y patrimoniales - valores paisajísticos, geomorfológicos, geológicos, de biodiversidad, arqueológicos,

arquitectónicos y etnográficos - que merecen ser descubiertos y visitados por aquellos que se desplazan a esta región.

### **Ruta del Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto**

La "Ruta del Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto" es una ruta panorámica lineal, con inicio en Ribadelago, en el municipio de Galende y fin en la localidad de Porto, teniendo una extensión global 90,2 km. A lo largo de este recorrido, situado en el extremo noroeste de la provincia de Zamora, en la zona montañosa de las sierras Segundera y Cabrera, el visitante encontrará sierras, lagunas, cascadas y una biodiversidad (fauna y flora) única, sino también un patrimonio histórico-arquitectónico digno de visita y que merecen ser explorados, dando origen a un territorio de reconocido valor estético y paisajístico.

### **Ruta del Parque Natural Arribes del Duero**

La "Ruta del Parque Natural Arribes del Duero" es una ruta panorámica lineal, que comienza en Pino del Oro y termina en la localidad de San Felices de los Gallegos, presentando una extensión global de 184,3 km. A lo largo de esta ruta, al oeste de las provincias de Salamanca y Zamora, donde el Duero hace frontera con Portugal y forma uno de los cañones más largos y profundos de la Península Ibérica, el visitante encontrará uno de los paisajes más increíbles del interior de España, y que son los "Arribes do Douro" (Arribes del Duero). Los acantilados, los desfiladeros, los relieves escarpados de los valles, las cascadas, marcan el paisaje que se puede contemplar desde los diversos miradores que proporcionan al visitante vistas únicas no solo para el río Duero, sino también para los restantes ríos que atraviesan esta región.

### **Gran Ruta de los Parques Naturales Portugueses de la Meseta Ibérica**

La "Gran Ruta de los Parques Naturales Portugueses de la Meseta Ibérica", es una ruta panorámica circular, con inicio y fin en la ciudad de Vinhais, presentando una extensión global de 451,9 km, y que se estructuró de forma a englobar los parques naturales presentes en el territorio portugués de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica (el "Parque Natural de Montesinho", el "Parque Natural del Duero Internacional" y el "Parque Natural Regional del Valle del Tua"). Esta ruta proporciona al visitante experimentar, a lo largo de varios días, diferentes contextos paisajísticos de innegable belleza natural y de reconocido valor histórico-cultural, proporcionados por espacios naturales y ambientales con características únicas de cada una de las regiones, y un vasto patrimonio cultural, material e inmaterial, que testimonian escenarios bucólicos de particular interés turístico.

### **Gran Ruta de los Parques Naturales Españoles de la Meseta Ibérica**

La "Gran Ruta de los Parques Naturales Españoles de la Meseta Ibérica" es una ruta panorámica lineal, con inicio en la localidad de La Fregeneda y fin en San Martín de Castañeda, en el municipio de Galende, y una extensión global de 280,5 km. Esta ruta fue estructurada y diseñada de forma a que se englobe los parques naturales presentes en el territorio español de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica (el "Parque Natural Lago de Sanabria u Sierras Segundera y de Porto" y el "Parque Natural Arribes del Duero") permitiendo conectar de forma lineal ambas áreas protegidas y proporcionando una verdadera inmersión en este territorio.

### **Mega Ruta (Transfronteriza) de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica**

La "Mega Ruta (Transfronteriza) de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica" es una ruta panorámica circular, con inicio y fin en Freixo de Espada a Cinta, y una extensión global de 738,8 km. Esta "Mega Ruta", engloba los cinco Parques Naturales - "Parque Natural de Montesinho", "Parque Natural del Duero Internacional", "Parque Natural Regional del Valle del Tua", "Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto" y "Parque Natural Arribes del Duero" - y ambiciona afirmarse como un producto turístico estructurante de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica. Esta "Mega Ruta" ofrece al visitante, en función de su intercesión multivariada con las demás rutas existentes en este territorio (las rutas exclusivas de cada uno de los Parques Naturales y las agregadoras de cada uno de los países que integran la Reserva de la Biosfera) una diversidad de opciones de personalización de la experiencia, según sus preferencias y necesidades, asumiéndose como un instrumento estratégico de captación de nuevos consumidores para el territorio.

**UMA PLATAFORMA LOGÍSTICA**

# **Sementes do Passado**

**UNA PLATAFORMA LOGÍSTICA**

# **Semillas del Pasado**



# Plataforma Logística

A criação de uma plataforma logística de produtos e serviços com a marca de qualidade da RBTMI cumpre a missão de defender e promover os recursos económicos agropecuários da Reserva, permitindo a integração de produtos e serviços de acordo com valores de sustentabilidade e certificação de qualidade, potenciando a sua promoção e distribuição pelos mais diferentes públicos.

Com esta plataforma conseguir-se-á implementar uma identidade comum na oferta de produtos, uniformizar processos de apresentação aos visitantes, apoiar a aproximação entre produtores e valorizar as características distintivas e de qualidade dos produtos e sementes da Reserva.

Esta plataforma logística de produtos e serviços pretende, de uma forma estruturada e uniforme, contribuir para preservar o património natural existente, impulsionar o desenvolvimento socioeconómico de forma ecologicamente sustentável, promover uma gastronomia turística sustentável e inovadora e dar a conhecer a todo o mundo os produtos e serviços existentes.

A plataforma foi construída de forma a ser uma ferramenta prática e intuitiva para os empresários locais (produtores, artesãos e outros afetos à área do turismo e da restauração), consumidores e viajantes.

Em suma, a plataforma assenta na promoção de uma cadeia alimentar de base local e numa política de promoção do consumo de alimentos de produção local que contribui para a sustentabilidade e economia da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica.

## Vantagens

### PARA EMPRESÁRIOS LOCAIS

- Possibilidade de usufruir de apoio técnico;
- Acesso a vários documentos de apoio relativos às boas práticas e obtenção de certificação de qualidade;
- Divulgação dos seus produtos e serviços;
- Aproximação e integração de redes, potenciando o seu desenvolvimento.

### PARA OS CONSUMIDORES

- Conhecer e adquirir produtos bons e saborosos provenientes da cultura local, produzidos com respeito pelo meio ambiente, animal e humano, a um preço justo;
- Aderir a serviços que recorrem a produtos locais e que

oferecem atividades relacionadas com os ecossistemas da região;

- Compreender de onde vêm os produtos, de como são produzidos e por quem.

### PARA OS VIAJANTES

- Aprofundar o conhecimento sobre o património gastronómico existente e sobre os ecossistemas da região;
- Aproveitar e usufruir de produtos e serviços de turismo sustentável.

**Com o domínio [www.produtos-mesetaiberica.com](http://www.produtos-mesetaiberica.com) e desenvolvida em 3 línguas (português, espanhol e inglês) a plataforma permite a cada produtor aderente criar e disponibilizar a sua própria loja online. Servirá, igualmente, como agregador de informação para produtores, desde a Rede de Produtos Agroalimentares da Meseta Ibérica à marca de qualidade RBMI, adesão ao Menu Meseta Ibérica, entre muitos outros.**

## Estrutura da Página

- A marca
  - **A plataforma – descrição do objetivo da plataforma;**
  - **Marca de Qualidade – apresentação da marca de qualidade da RBTMI;**
  - **Menu Meseta Ibérica;**
- (In)Formação – área de divulgação de conteúdos (in)formativos Redes
  - **Rede de Municípios Micológicos Transfronteiriços**
  - **Rede de Produtos Silvestres da Meseta Ibérica**
  - **Rede de Produtores de Enchidos**
  - **Rede de Marcas de Qualidade de Carnes de Raças Autóctones**
  - **Rede de Produtores Apícolas**
- Serviços – divulgação de serviços distinguidos pela marca RBTMI
- Contactos
- Guia de produtos: os produtos estão organizados por categorias: Azeites, Queijos, Bebidas, Mel, Fumeiros e Enchidos, Carnes e Artesanato
- Pesquisa rápida

## I Encontro "Redes Agroalimentares e Cadeias Curtas na Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica"

Neste evento, realizado online no dia 30 de novembro de 2021, foram apresentadas as ações desenvolvidas no território ao longo dos últimos anos com o objetivo de promover os produtos e produtores agroalimentares da região.

Nesta ação deu-se destaque à marca comunitária RBT Meseta Ibérica, ao Menu Meseta Ibérica, à Plataforma

de e-commerce da RBTMI, aos resultados das ações de formação e capacitação de produtores e aos atores das redes de produtos micológicos, enchidos e fumeiro, carnes de raças autóctones e frutos vermelhos.

Abordou-se ainda o papel das redes agroalimentares nos “circuitos curtos” e na valorização da produção agrícola local.

## A importância das redes

O trabalho em rede potencia a aproximação das semelhanças e das diferenças partilhadas por quem estabelece parcerias, apresentando, consequentemente, diversas vantagens amplamente reconhecidas.

### NO CONTEXTO DA PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES E ARTESANAIS LOCAIS E DA OFERTA DE SERVIÇOS QUE PROMOVAM O TERRITÓRIO, O TRABALHO EM REDE PERMITE:

- Partilha de conhecimentos e de boas práticas;
- Criação de sinergias e economias de escala em áreas tão importantes como a produção, o marketing e a comercialização;
- Afirmação de determinados produtos no mercado nacional e internacional através da cooperação entre diversos produtores e empresários;
- Campanhas de promoção dos produtos e serviços locais mais acessíveis a nível de custo, através de um esforço conjunto;
- Aumento da competitividade.

A Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica promove a criação de redes de produtos agroalimentares do seu Território sob a marca de qualidade criada para o efeito. Pertencer a uma destas redes dá acesso a apoio e assessoria necessários na utilização sustentável dos recursos agropecuários, a formação e capacitação dos produtores, à valorização das explorações e dos produtos, à partilha do espírito de coesão entre os diversos produtores da região e à troca de experiências e de boas práticas.

sostenibilidad y certificación de calidad, potenciando su promoción y distribución entre los más diferentes públicos.

Con esta plataforma se logrará implementar una identidad común en la oferta de productos, uniformizar procesos de presentación a los visitantes, apoyar la aproximación entre productores y valorizar las características distintivas y de calidad de los productos y semillas de la Reserva.

Esta plataforma logística de productos y servicios pretende, de una manera estructurada y uniforme, contribuir para preservar el patrimonio natural existente, impulsar el desarrollo socioeconómico de forma ecológicamente sostenible, promover una gastronomía turística sostenible e innovadora y dar a conocer a todo el mundo los productos y servicios existentes.

La plataforma fue construida de forma a ser una herramienta práctica e intuitiva para los empresarios locales (productores, artesanos y otros afectos al área del turismo y la restauración), consumidores y viajeros.

En definitiva, la plataforma se basa en la promoción de una cadena alimentaria de base local y en una política de promoción del consumo de alimentos de producción local que contribuye para la sostenibilidad y economía de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica.

## Ventajas

### PARA EMPRESARIOS LOCALES

- Posibilidad de disfrutar de soporte técnico;
- Acceso a varios documentos de apoyo relativos a las buenas prácticas y obtención de certificación de calidad;
- Divulgación de sus productos y servicios;
- Aproximación e integración de redes, potenciando su desarrollo.

### PARA LOS CONSUMIDORES

- Conocer y adquirir productos buenos y sabrosos provenientes de la cultura local, producidos respetando el medio ambiente, animal y humano, a un precio justo;
- Adherirse a servicios que recurren a productos locales y que ofrecen actividades relacionadas con los ecosistemas de la región;
- Comprender de dónde vienen los productos, cómo se producen y por quién.

### PARA LOS VIAJEROS

- Profundizar el conocimiento sobre el patrimonio gastronómico existente y sobre los ecosistemas de la región;
- Aprovechar y disfrutar de productos y servicios de turismo sostenible.

## Con el dominio

**www.productos-mesetaiberica.com y desarrollada en 3 idiomas (portugués, español e inglés) la plataforma permite a cada productor que haya adherido crear y**

# Plataforma Logística

La creación de una plataforma logística de productos y servicios con la marca de calidad de RBTMI cumple la misión de defender y promover los recursos económicos agropecuarios de la Reserva, permitiendo la integración de productos y servicios de acuerdo con valores de

**poner a disposición su propia tienda online. Servirá, igualmente, como agregador de información para los productores, desde la Red de Productos Agroalimentarios de la Meseta Ibérica a la marca de calidad RBMI, adhesión al Menú Meseta Ibérica, entre muchos otros.**

## Estructura de la página

- La marca
  - **La plataforma - descripción del objetivo de la plataforma;**
  - **Marca de Calidad - presentación de la marca de calidad de RBMI;**
  - **Menú Meseta Ibérica;**
- (In)Formación - área de divulgación de contenidos (in)formativos Redes
  - **Red de Municipios Micológicos Transfronterizos**
  - **Red de Productos Silvestres de la Meseta Ibérica**
  - **Red de Productores de Embutidos**
  - **Red de Marcas de Calidad de Carnes de Razas Autóctonas**
  - **Red de Productores Apícolas**
- Servicios - Divulgación de servicios distinguidos por la marca RBMI
- Contactos
- Guía de productos: Los productos están organizados por categorías: Aceites, Quesos, Bebidas, Miel, Ahumados y Embutidos, Carnes y Artesanías
- Búsqueda rápida

## I Encuentro "Redes Agroalimentarias y Cadenas Cortas en la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica"

En este evento, realizado online el 30 de noviembre de 2021, se presentaron las acciones desarrolladas en el territorio a lo largo de los últimos años con el objetivo de promover los productos y productores agroalimentarios de la región.

En esta acción se destaca la marca comunitaria RBT Meseta Ibérica, el Menú Meseta Ibérica, la Plataforma de e-commerce de RBMI, los resultados de las acciones de formación y capacitación de productores y los actores de las redes de productos micológicos, embutidos y ahumados, carnes de razas autóctonas y frutos rojos.

Se abordó también el papel de las redes agroalimentarias en los "circuitos cortos" y la valorización de la producción agrícola local.

## La importancia de las redes

El trabajo en red potencia la aproximación de las similitudes y de las diferencias compartidas por quien establece alianzas, presentando, consecuentemente, diversas ventajas ampliamente reconocidas.

EN EL CONTEXTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANALES LOCALES Y DE LA OFERTA DE SERVICIOS QUE PROMUEVAN EL TERRITORIO, EL TRABAJO EN RED PERMITE:

- Intercambio de conocimientos y buenas prácticas;
- Creación de sinergias y economías de escala en áreas tan importantes como la producción, el marketing y la comercialización;
- Afirmación de determinados productos en el mercado nacional e internacional a través de la cooperación entre diversos productores y empresarios;
- Campañas de promoción de productos y servicios locales más accesibles a nivel de costes, a través de un esfuerzo conjunto;
- Aumento de la competitividad.

La Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica promueve la creación de redes de productos agroalimentarios de su Territorio bajo la marca de calidad creada a tal efecto. Pertenecer a una de estas redes permite acceder a apoyo y asesoramiento necesarios en la utilización sostenible de los recursos agropecuarios, la formación y capacitación de los productores, la valorización de las explotaciones y de los productos, compartir del espíritu de cohesión entre los diferentes productores de la región y el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

**OS RECURSOS E PRODUTOS DA RESERVA**

**Guias**

**RECURSOS Y PRODUCTOS DE LA RESERVA**

**Guías**

# Os recursos e Produtos da Reserva

A Reserva da Biosfera Meseta Ibérica compreende um imenso território com uma história milenar, recheado de património cultural, natural e de elementos ímpares que nasceram da simbiose entre as comunidades humanas e o meio ambiente.

No âmbito deste Lote pretendia-se criar e produzir dois guias que reunissem toda esta riqueza e a partilhassem de uma forma estruturada, mas também apelativa. Num contexto de promoção turística, de valorização e defesa etnográfica e científica, foram produzidos dois guias sobre a Reserva da Biosfera Meseta Ibérica, um com todos os seus recursos turísticos e outro com os produtos autóctones agroalimentares.

## Caraterísticas

### GUIA RECURSOS TURÍSTICOS

Publicação com 200 páginas, 2500 exemplares por idioma (português, espanhol, inglês e alemão), num total de 10 mil exemplares.

### GUIA PRODUTOS AGROALIMENTARES

Publicação com 60 páginas, 2500 exemplares por idioma (português, espanhol, inglês e alemão), num total de 10 mil exemplares.

## Orientações

- Destino turístico com identidade própria: Reserva da Biosfera, homem em simbiose com a natureza;
- A marca como destino de excelência e qualidade no mercado do ecoturismo;
- Preservação da biodiversidade, com espécies animais e vegetais únicas;
- Presença humana em equilíbrio com os ecossistemas;
- Herança histórica, cultural e arquitetónica de enorme valor e de diferentes épocas;
- O turismo experiencial e de emoções;
- Vários parques e reservas num contexto de complementaridade;
- Circuitos e ofertas temáticas com produtos estratégicos e com as experiências em cada região;
- Qualidades humanas e sociais de populações resilientes, com carácter próprio e hospitaleiras;





- O encontro com a natureza preservada e imponente e a história local;
- Produtos autóctones agropecuários que ajudaram a definir as paisagens;
- Produtos naturais de excelência;
- Um destino marcante e intenso.

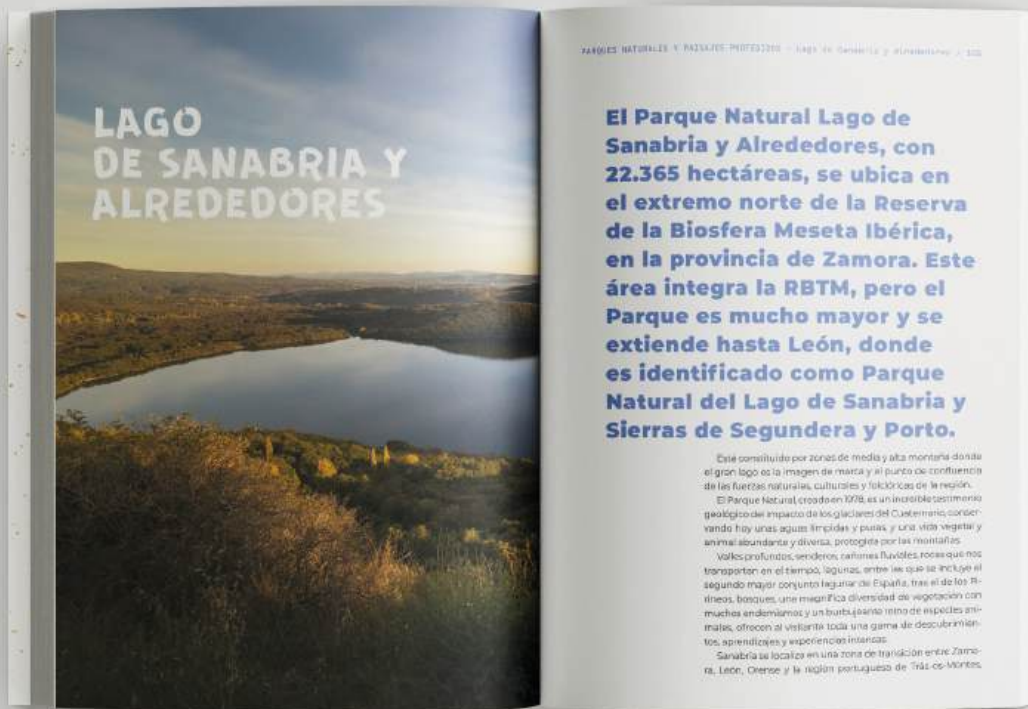
### **GUIA RECURSOS TURÍSTICOS**

O guia recursos turísticos da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica reúne os recursos naturais, históricos e humanos deste território, promovendo uma marca única no mercado turístico internacional.

Neste guia foram apresentados conteúdos em texto e fotografia, numa perspetiva experiencial de parques naturais, paisagens protegidas, fauna e flora da região, geologia e morfologia do território, património histórico, tradições, eventos gastronomia e percursos.

A Reserva é apresentada como um território e uma marca transfronteiriça, contínua, onde os seus elementos, diversos e múltiplos, se interrelacionam e erguem uma unidade identitária. O guia foi planificado em torno de eixos temáticos transversais aos diferentes locais que compõem a Reserva, evitando compartimentação por regiões. Uma abordagem que potencia um olhar e uma visita integrada do território, assegurando em simultâneo a identificação das especificidades de cada zona.





Com este guia disponibiliza-se um meio privilegiado para os visitantes descobrirem e conhecerem os recursos turísticos e as singularidades da região nas mais diferentes áreas. Os valores e recursos naturais compreendidos com a presença humana e a sua obra cultural.

Ao promover valores do património e da natureza, aposta-se numa formação e pedagogia para um turismo sustentável. Enquadrado numa abordagem ao turismo experiencial, o guia foi desenvolvido em torno das possibilidades de aproximação, experimentação e aprendizagem por parte dos diferentes públicos aos valores da Reserva.

## Estrutura

- O guia foi estruturado em cinco capítulos, divididos em duas partes fundamentais. Na primeira parte, quatro capítulos apresentam a Reserva da Biosfera Meseta Ibérica nos seus elementos estruturais e que criam laços de interdependência entre as diferentes regiões. A Reserva é contextualizada em quatro eixos temáticos: relevo e vegetação, água, biodiversidade e comunidades humanas na biosfera.
- Na segunda parte, o quinto capítulo apresenta-nos sete espaços fundamentais desta Reserva, pelo seu património natural, cultural e paisagístico:
- Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto; Sierra de la Culebra, Parque Natural de





Montesinho, Parque Natural Arribes del Duero, Parque Natural Douro Internacional, Parque Natural Regional Vale do Tua e Azibo e Lagos do Sabor.

- Em cada um destes sete espaços da Reserva é contextualizado o seu património de valores paisagísticos, naturais e culturais e destacando as potencialidades de descoberta e experimentação em cada um deles.

#### RECURSOS PROMOVIDOS

- Parques naturais - valor paisagístico, flora e fauna relevante e singular na península;
- Rio Douro, suavizado pelo homem, inspirador e com uma beleza ímpar;
- Lagos e albufeiras com enorme potencial para atrair visitantes, pelas praias fluviais e atividades de lazer;
- Património arquitetónico e histórico: gravuras, culturas castrejas, vestígios romanos, edifícios e construções românicas, góticas, barrocas e neoclássicas;
- Valores ambientais e paisagísticos extraordinários;
- Paisagem natural moldada pela agricultura e pastoreio;
- Produtos de excelência que nascem da simbiose homem e biosfera;
- Tradições ancestrais singulares e de enorme valor etnográfico.

## **GUIA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARES**

Neste guia apresentam-se produtos agroalimentares com uma importância fundamental para a preservação de património genético, espécies autóctones, paisagens e decisivos para a valorização económica destas regiões.

A qualidade destes produtos é certificada e promove um modelo de desenvolvimento assente na conservação da natureza e do património cultural.

Com este guia pretende-se promover e valorizar o património de produtos agropecuários com enorme potencial turístico, contribuindo para reforçar a identidade da reserva.

Para integrar o guia, seleccionaram-se os produtos certificados neste território e outros de manifesta importância no contexto cultural e natural da região.

Cada produto é apresentado fotograficamente, contextualizado no território e ambiente cultural, e acompanhado das respetivas características particulares.

O guia foi estruturado nos seguintes capítulos: vinho, azeite e azeitona, queijos, carnes, enchidos e fumeiro, fruta e frutos secos, hortícolas e cereais, fungos e mel.

As informações técnicas e científicas foram disponibilizadas por municípios, associações de produtores, Turismo de Zamora, DGADR - Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural e Ministério de Agricultura, Pesca e Alimentação - Governo de Espanha.

### **CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PRODUTOS**

DOP - Denominação de Origem Protegida

IGP - Indicação Geográfica Protegida

Marca de Garantia: Certifica que os produtos cumprem requisitos de qualidade, composição, origem geográfica e processamento.

OUTROS - Produtos tradicionais, com potencial para serem integrados nos regimes de qualidade, relevantes na imagem destes territórios, etc.



En este lote se pretendió crear y producir dos guías que reunieran toda esta riqueza y la compartieran de una forma estructurada, pero también atractiva. En un contexto de promoción turística, de valorización y defensa etnográfica y científica, se produjeron dos guías sobre la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, uno con todos sus recursos turísticos y otro con los productos autóctonos agroalimentarios.

### **Características**

#### **GUÍA RECURSOS TURÍSTICOS**

Publicación con 200 páginas, 2500 ejemplares por idioma (portugués, español, inglés y alemán), con un total de 10 mil ejemplares.

#### **GUÍA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

Publicación con 60 páginas, 2500 ejemplares por idioma (portugués, español, inglés y alemán), con un total de 10 mil ejemplares.

### **Directrices**

- Destino turístico con identidad propia: Reserva de la Biosfera, hombre en simbiosis con la naturaleza;
- La marca como destino de excelencia y calidad en el mercado del ecoturismo;

• ES

# Los recursos y Productos de la Reserva

La Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica comprende un inmenso territorio con una historia milenaria, repleto de patrimonio cultural, natural y de elementos singulares que nacieron de la simbiosis entre las comunidades humanas y el medioambiente.



- Preservación de la biodiversidad, con especies animales y vegetales únicas;
- Presencia humana en equilibrio con los ecosistemas;
- Patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de enorme valor y de diferentes épocas;
- El turismo experiencial y de emociones;
- Varios parques y reservas en un contexto de complementariedad;
- Circuitos y ofertas temáticas con productos estratégicos y con las experiencias en cada región;
- Cualidades humanas y sociales de poblaciones resilientes, con carácter propio y hospitalarias;
- El encuentro con la naturaleza preservada e imponente y la historia local;
- Productos autóctonos agropecuarios que ayudaron a definir los paisajes;
- Productos naturales de excelencia;
- Un destino marcado e intenso

## GUÍA RECURSOS TURÍSTICOS

El guía recursos turísticos de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica reúne los recursos naturales, históricos y humanos de este territorio, promoviendo una marca única en el mercado turístico internacional.

En esta guía se presentaron contenidos en texto y fotografía, en una perspectiva experiencial de parques



naturales, paisajes protegidos, fauna y flora de la región, geología y morfología del territorio, patrimonio histórico, tradiciones, eventos gastronómicos y recorridos.

La Reserva se presenta como un territorio y una marca transfronteriza, continua, donde sus elementos, diversos y múltiples, se interrelacionan y construyen una unidad de identidad. El guía ha sido planificado en torno a ejes temáticos transversales a los diferentes lugares que componen la Reserva, evitando la compartimentación por regiones. Un enfoque que potencia una mirada y una visita integrada del territorio, asegurando al mismo tiempo la identificación de las especificidades de cada zona.

Con esta guía se ofrece un medio privilegiado para que los visitantes descubran y conozcan los recursos turísticos y las singularidades de la región en las más diferentes áreas. Los valores y recursos naturales comprendidos con la presencia humana y su obra cultural.

Al promover valores del patrimonio y de la naturaleza, se apuesta por una formación y pedagogía para un turismo sostenible. Encuadrado en un abordaje al turismo experiencial, el guía fue desarrollado en torno a las posibilidades de acercamiento, experimentación y aprendizaje por parte de los diferentes públicos a los valores de la Reserva.

## Estructura

- La guía se ha estructurado en cinco capítulos, divididos en dos partes fundamentales. En la primera parte, cuatro capítulos presentan la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica en sus elementos estructurales y que crean vínculos de interdependencia entre las diferentes regiones. La Reserva se contextualiza en cuatro ejes temáticos: relieve y vegetación, agua, biodiversidad y comunidades humanas en la biosfera.
- En la segunda parte, el quinto capítulo nos presenta siete espacios fundamentales de esta Reserva, por su patrimonio natural, cultural y paisajístico:
  - Parque Natural Lago de Sanabria y Sierras Segundera y de Porto; Sierra de la Culebra, Parque Natural de Montesinho, Parque Natural Arribes del Duero, Parque Natural Duero Internacional, Parque Natural Regional Valle del Tua y Azibo y Lagos del Sabor.
- En cada uno de estos siete espacios de la Reserva se contextualiza su patrimonio de valores paisajísticos, naturales y culturales y destacando las potencialidades de descubrimiento y experimentación en cada uno de ellos.

## RECURSOS PROMOCIONADOS

- Parques naturales - valor paisajístico, flora y fauna relevante y singular en la península;
- Río Duero, suavizado por el hombre, inspirador y con una belleza única;
- Lagos y embalses con enorme potencial para atraer visitantes, por las playas fluviales y actividades de ocio;

- Patrimonio arquitectónico e histórico: grabados, culturas castrejas, vestigios romanos, edificios y construcciones románicas, góticas, barrocas y neoclásicas;
- Valores medioambientales y paisajísticos extraordinarios;
- Paisaje natural moldeado por la agricultura y el pastoreo;
- Productos de excelencia que nacen de la simbiosis hombre y biosfera;
- Tradiciones ancestrales singulares y de enorme valor etnográfico.

## GUÍA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Esta guía presenta productos agroalimentarios de una importancia fundamental para la preservación del patrimonio genético, especies autóctonas, paisajes, decisivos para la valorización económica de estas regiones.

La calidad de estos productos está certificada y promueve un modelo de desarrollo basado en la conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural.

Con este guía se pretende promover y valorizar el patrimonio de productos agropecuarios con enorme potencial turístico, contribuyendo a reforzar la identidad de la reserva.

Para integrar el guía, se seleccionaron los productos certificados en este territorio y otros de manifiesta importancia en el contexto cultural y natural de la región.

Cada producto se presenta fotográficamente, contextualizado en el territorio y entorno cultural, y acompañado de sus características particulares.

El guía se ha estructurado en los siguientes capítulos: vino, aceite de oliva y aceitunas, quesos, carnes, embutidos y ahumados, frutas y frutos secos, hortalizas y cereales, hongos y miel.

Las informaciones técnicas y científicas han sido proporcionadas por municipios, asociaciones de productores, Turismo de Zamora, DGADR - Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - Gobierno de España.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS

DOP - Denominación de Origen Protegida

IGP - Indicación Geográfica Protegida

Marca de Garantía: Certifica que los productos cumplen con requisitos de calidad, composición, origen geográfico y procesamiento.

OTROS - Productos tradicionales, con potencial para integrarse en los regímenes de calidad, relevantes para la imagen de estos territorios, etc.

**PRESENÇA ONLINE**

**Plataforma**

**PRESENCIA ONLINE**

**Plataforma**

# Presença Online

A página web da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica é uma porta de entrada digital para este território, um meio fundamental de promoção turística (recursos, valores e ofertas), aproximando a Reserva dos públicos nacionais e internacionais que procuram um turismo ecológico, experiencial e de qualidade.

Com esta nova plataforma (moderna, funcional e intuitiva), e com um design responsivo, os públicos internos e externos da Reserva dispõem de um meio permanentemente atualizado para encontrar todas as informações sobre o património cultural e natural e as ofertas turísticas existentes em todas as regiões.

Desenvolvido numa abordagem experiencial, num conceito inovador, o site propõe aos seus visitantes desafios, rotas, eventos, locais a visitar e propostas turísticas.

Este projeto contemplou uma ação dupla. Por um lado, o desenvolvimento de uma oferta turística que estimule e motive o visitante. Por outro, o trabalho com os empresários da região para a apresentação de propostas de experiências da zona, que integrassem a oferta de alojamento.

## Desafios

Os desafios foram concebidos como forma de gerar maior envolvimento e aproximação com os visitantes, mas também para aprofundar laços e prolongar o impacto da visita.

A plataforma da Meseta Ibérica lança os desafios para um determinado período de tempo, que na sua essência são jogos em que todos os visitantes da mesetaiberica.com podem participar e que lhes permite ganhar pontos que são colocados no seu Passaporte.

Percorrer a(s) rota(s), visitar os pontos de interesse e eventos que o compõem tem de ser efetuado durante esse período e contam para o cumprimento do desafio, mesmo que só tenha aderido ao desafio depois de efetuar essas atividades.

Os pontos no Passaporte permitem aos participantes beneficiarem de descontos na aquisição de pacotes turísticos promovidos pelos promotores aderentes desta plataforma.

## Rotas

Nesta zona do site, os visitantes podem pesquisar dezenas de circuitos existentes no território. Começando

por seleccionar a sua tipologia, circular, linear, o visitante pode também procurar por grau de dificuldade, elevação acumulada e etiquetas relacionadas com a localização ou tipo de património.

## Eventos

Num território tão vasto e de tradições milenares, não surpreende a imensa riqueza de eventos e atividades que preenchem o ano neste território. Máscaras, feiras gastronómicas, festas, desporto, comemorações religiosas, entre muitos outros, podem ser pesquisados no site da Meseta Ibérica.

A procura pode ser orientada por tipologia, âmbito e etiquetas que identificam regiões ou temas. Em cada evento pode-se consultar detalhes sobre a localização, com mapa, quem organiza e uma breve descrição.

## Propostas turísticas

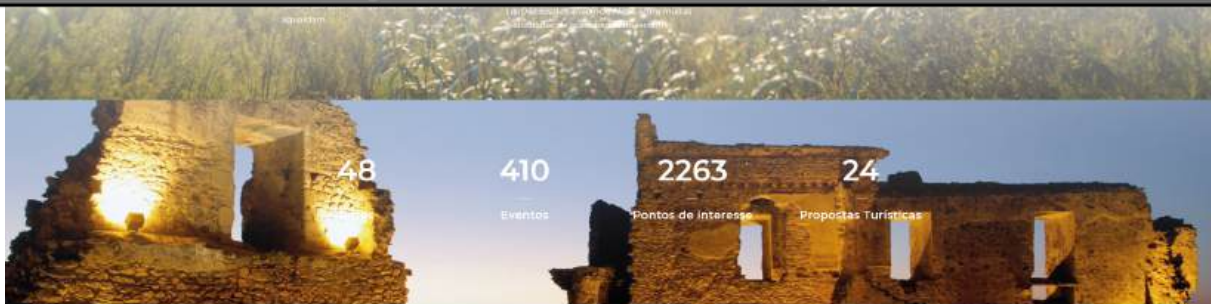
Uma combinação entre rotas e desafios, onde são apresentados percursos temáticos de exploração e experimentação do território. Cada proposta tem um tema, abordagem e uma descrição detalhada de todo o percurso, para que nenhum elemento importante escape ao visitante durante o seu percurso.

## Utilizador

Depois de se inscreverem, os utilizadores têm acesso à sua área pessoal, onde é organizada e apresentada todas as informações da sua ação no site. Aqui, o utilizador consulta todas as propostas que marcou na sua lista de desejos, o que já realizou, o que lhe falta fazer e sugestões de rotas e eventos a visitar de acordo com o perfil do utilizador e que o mesmo ainda não colocou na sua "Lista de Desejos".

### NESTA ÁREA TEM AINDA ACESSO À INFORMAÇÃO DAS SUAS CONQUISTAS:

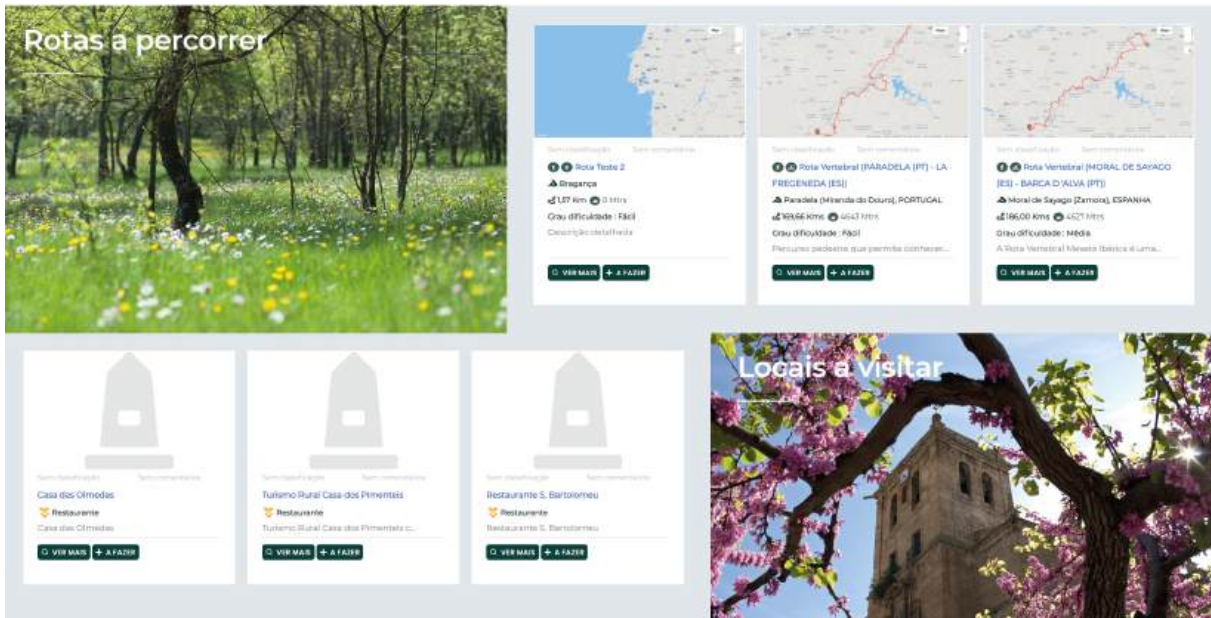
- os pontos atuais no passaporte, correspondentes aos pontos atribuídos pelos desafios em que participou e terminou, de acordo com as definições efetuadas, subtraídos dos pontos gastos na aquisição de pacotes disponibilizados pelos parceiros;
- as taças correspondentes aos desafios concluídos. O clique em cada taça permite ver as atividades e visitas efetuadas nesse desafio;
- o acumulado de quilómetros efetuados a pé e de bicicleta, bem como as subidas acumuladas que fez até à data;
- as fotos que tirou e adicionou à plataforma como comprovativos dos desafios concluídos, que se constituem numa galeria privada e/ou pública, conforme os desejos do utilizador.

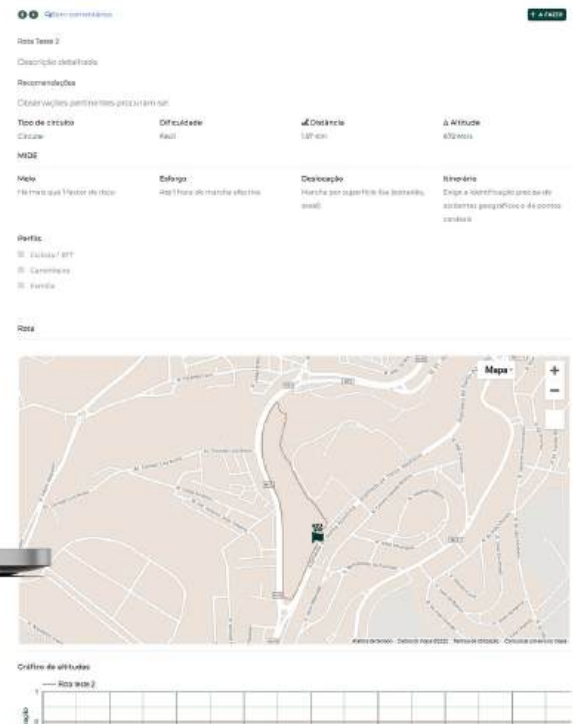
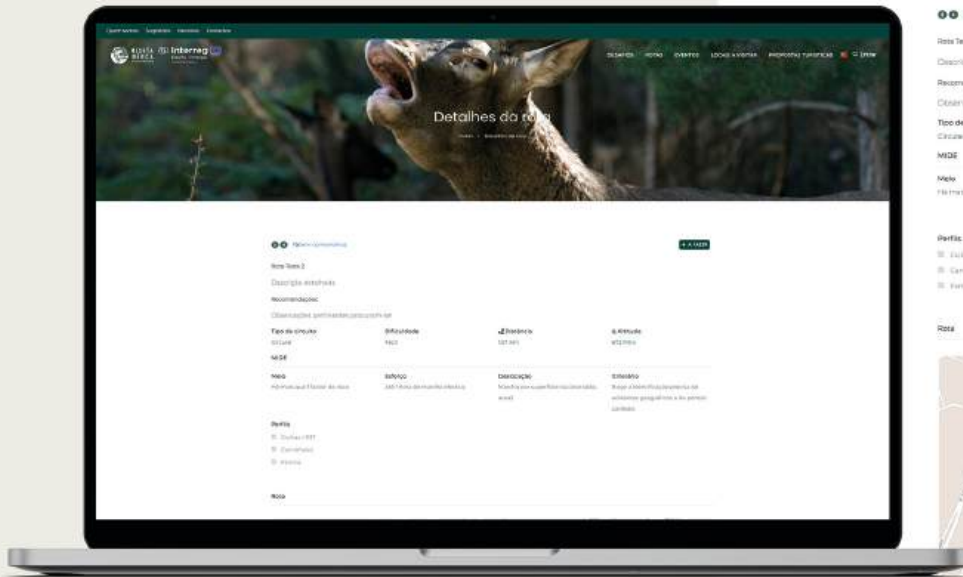


### Sugerimos-lhe...

Apresentamos-lhe as sugestões mais recentes para rotas, locais a visitar e próximos eventos que os nossos parceiros e promotores prepararam para si.

[VER MAIS PROPOSTAS TURÍSTICAS >](#)





Para promover a interatividade, participação e geração sistemática de novas informações, os utilizadores podem comentar na app e partilhar em redes sociais associadas, assim como classificar as diferentes atividades em que participam, contribuindo para as médias de avaliação de cada oferta no site.

Este proyecto contempló una acción doble. Por un lado, el desarrollo de una oferta turística que estimule y motive al visitante. Por otro, el trabajo con los empresarios de la región para la presentación de propuestas de experiencias de la zona, que integran la oferta de alojamiento.

## Retos

Los retos se han diseñado como forma de generar mayor involucramiento y acercamiento con los visitantes, pero también para profundizar lazos y prolongar el impacto de la visita.

La plataforma de la Meseta Ibérica lanza los retos para un determinado período de tiempo, que en su esencia son juegos en los que todos los visitantes de la meseta ibérica, como pueden participar y que les permite ganar puntos que se colocan en su Pasaporte.

Recorrer la(s) ruta(s), visitar los puntos de interés y eventos que lo componen tiene que ser efectuado durante ese período y cuentan para el cumplimiento del reto, aunque solo haya adherido al desafío después de efectuar esas actividades.

Los puntos en el Pasaporte permiten a los participantes beneficiarse de descuentos en la adquisición de paquetes turísticos promovidos por los promotores adherentes a esta plataforma.

## Rutas

En esta zona del sitio, los visitantes pueden buscar decenas de circuitos existentes en el territorio. Empezando por seleccionar su tipología, circular, lineal, el visitante puede también buscar por grado de dificultad, elevación

• ES

# Presencia Online

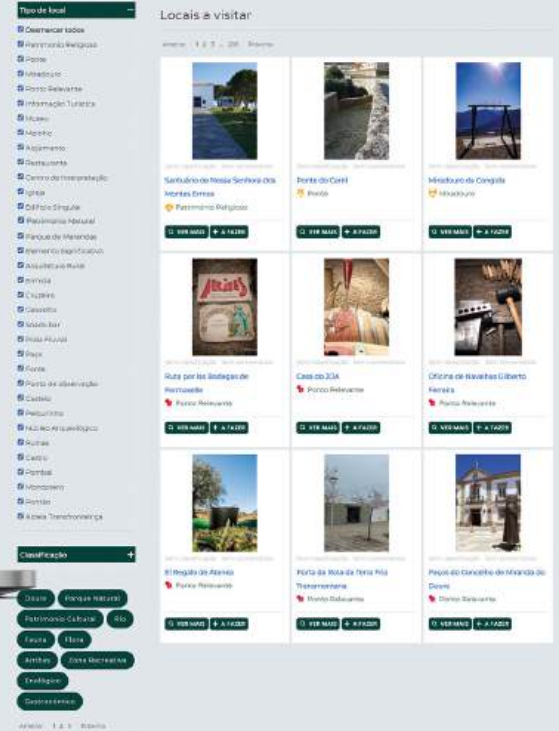
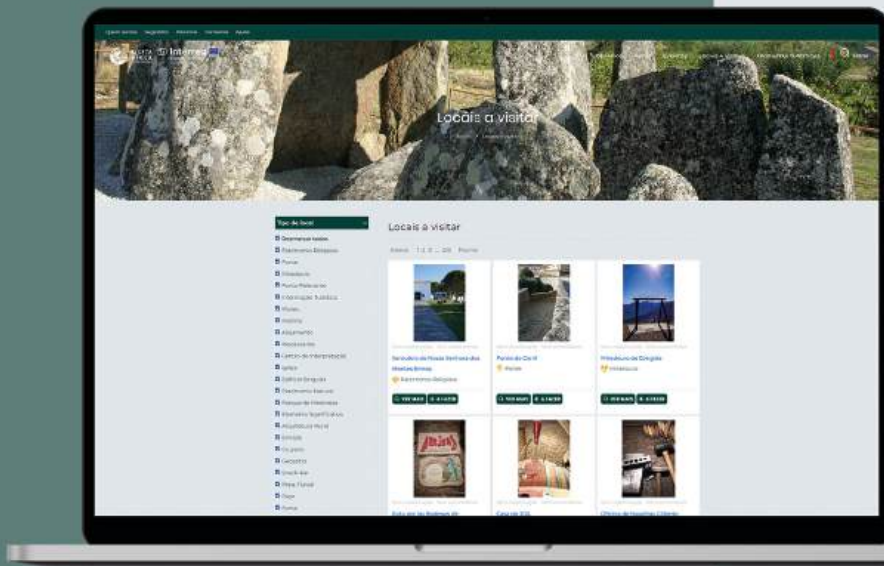
La página web de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica es una puerta de entrada digital a este territorio, un medio fundamental de promoción turística (recursos, valores y ofertas), acercando la Reserva a los públicos nacionales e internacionales que buscan un turismo ecológico, experiencial y de calidad.

Con esta nueva plataforma (moderna, funcional e intuitiva), y con un diseño responsivo, los públicos internos y externos de la Reserva disponen de un medio permanentemente actualizado para encontrar toda la información sobre el patrimonio cultural y natural y las ofertas turísticas existentes en todas las regiones.

Desarrollado con un enfoque experiencial, en un concepto innovador, el sitio propone a sus visitantes retos, rutas, eventos, lugares a visitar y propuestas turísticas.



Locais a visitar



acumulada y etiquetas relacionadas con la ubicación o el tipo de patrimonio.

## Eventos

En un territorio tan vasto y de tradiciones milenarias, no sorprende la inmensa riqueza de eventos y actividades que llenan el año en este territorio. Máscaras, ferias gastronómicas, fiestas, deporte, celebraciones religiosas, entre muchos otros, se pueden buscar en el sitio web de la Meseta Ibérica.

La búsqueda puede ser orientada por tipología, ámbito y etiquetas que identifican regiones o temas. En cada evento se pueden consultar detalles sobre la ubicación, con mapa, quien organiza y una breve descripción.

## Propuestas turísticas

Una combinación de rutas y retos, donde se presentan recorridos temáticos de exploración y experimentación del territorio. Cada propuesta tiene un tema, enfoque y una descripción detallada de todo el recorrido, para que ningún elemento importante escape al visitante durante su recorrido.

## Usuario

Después de registrarse, los usuarios tienen acceso a su área personal, donde se organiza y presenta toda la información de su acción en el sitio. Aquí, el usuario consulta todas las propuestas que marcó en su lista de deseos, lo que ya realizó, lo que le queda por hacer y

sugerencias de rutas y eventos a visitar según el perfil del usuario y que el mismo aún no ha puesto en su "Lista de Deseos".

## EN ESTA ÁREA TAMBIÉN TIENE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE SUS LOGROS:

- los puntos actuales en el pasaporte, correspondientes a los puntos atribuidos por los retos en que participó y terminó, según las definiciones efectuadas, sustraídos de los puntos gastados en la adquisición de paquetes puestos a disposición por los socios;
- as copas correspondientes a los retos completados. El clic en cada copa permite ver las actividades y visitas efectuadas en ese reto;
- el acumulado de kilómetros efectuados a pie y en bicicleta, así como las subidas acumuladas hasta la fecha;
- las fotos que sacó y agregó a la plataforma como prueba de los retos completados, que se constituyen en una galería privada y/o pública, según los deseos del usuario.

Para promover la interactividad, participación y generación sistemática de nueva información, los usuarios pueden comentar en la app y compartir en redes sociales asociadas, así como clasificar las diferentes actividades en las que participan, contribuyendo a las medias de evaluación de cada oferta en el sitio.

**INFORMAR E PARTILHAR**

# **Revistas e Folhetos**

**INFORMAR Y COMPARTIR**

# **Revistas y Folletos**

# Informar e partilhar - Revistas e Folhetos

Um dos eixos fundamentais deste projeto é a informação e comunicação do progresso dos trabalhos e dos seus resultados. Neste âmbito, foram produzidas quatro revistas para apresentar dados, avaliações, contextualização e conclusões do processo de implementação do projeto.

Estas revistas foram concebidas como meio privilegiado de comunicação com os diversos parceiros, stakeholders, comunicação social e comunidade em geral, partilhando objetivos, ações implementadas e resultados alcançados.

Cada um destes quatro números teve uma versão impressa e outra digital, bilingue (português e espanhol) e com 1.000 exemplares.

As revistas foram impressas num formato A4, com 24 páginas cada, em papel reciclado, agrafadas, excetuando este quarto número, que tem 68 páginas.



## REVISTAS

### Plano de trabalho

Numa primeira fase foram definidos os critérios, linha editorial, selecionado temas e conteúdos a integrar, procurando definir-se uma distribuição de conteúdos equitativa e que correspondesse ao desenrolar das atividades e cumprimento do projeto.

Houve a preocupação de garantir que a comunicação fosse fiel aos interesses e objetivos de cada lote, exigindo confirmação e validação das atividades concretizadas, promovendo uma informação exigente, mas que também valorizasse os resultados alcançados.

A concepção do layout gráfico da revista foi integrada com a nova imagem da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica, cumprindo o seu manual de normas e promovendo a marca em todos os seus elementos visuais.

A seleção e recolha de conteúdos foi realizada em estreita colaboração com os responsáveis da AECT Zasnet e com os representantes de cada lote, por forma a garantir uma recolha de informação rigorosa e assente em dados concretos.

### Orientações e Linha Editorial

- Assegurar a transparência e a partilha de informações de todos os projetos em curso;
- Acompanhar a evolução dos trabalhos e o desenvolvimento de todos os projetos;
- Validar junto de todos os representantes de cada lote as informações sobre o progresso de cada lote;
- Manter a comunidade de stakeholders envolvida e mobilizada para o projeto;
- Contribuir para uma avaliação contínua dos trabalhos realizados e resultados obtidos;
- Partilhar opinião e o pensamento estratégico da equipa que gere o projeto;
- Valorizar o trabalho e empenho dos parceiros, operadores e promotores turísticos.

## FOLHETOS

### Manual de identidade da marca de qualidade BIOSPHERE

No âmbito deste lote foram produzidos folhetos destinados à promoção do "Manual de identidade da marca de qualidade BIOSPHERE".

A Reserva da Biosfera Meseta Ibérica (RBMi) está certificada pelo Instituto de Turismo Responsável como um destino "Biosphere". Esta certificação distingue territórios que apresentem um forte compromisso com a melhoria contínua no sentido de se tornarem



mais sustentáveis, competitivos e qualificados. Estes territórios assumem-se como líderes no combate às alterações climáticas, com a intenção de contribuir para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e para o Acordo de Paris contra as mudanças climáticas, cumprindo as diretrizes indicadas na Carta Mundial do Turismo Sustentável + 20.

Nos últimos anos, tem-se vindo a afirmar um mercado de mais de 30 milhões de turistas que visitam destinos e empresas BIOSPHERE, tornando-a na maior comunidade de destinos sustentáveis do mundo.

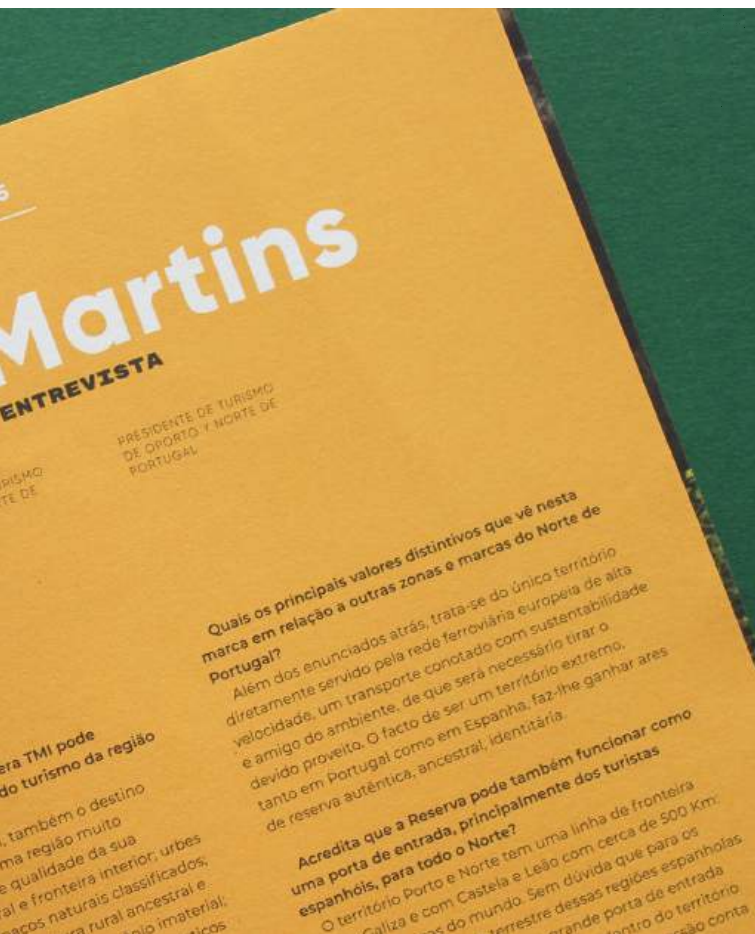
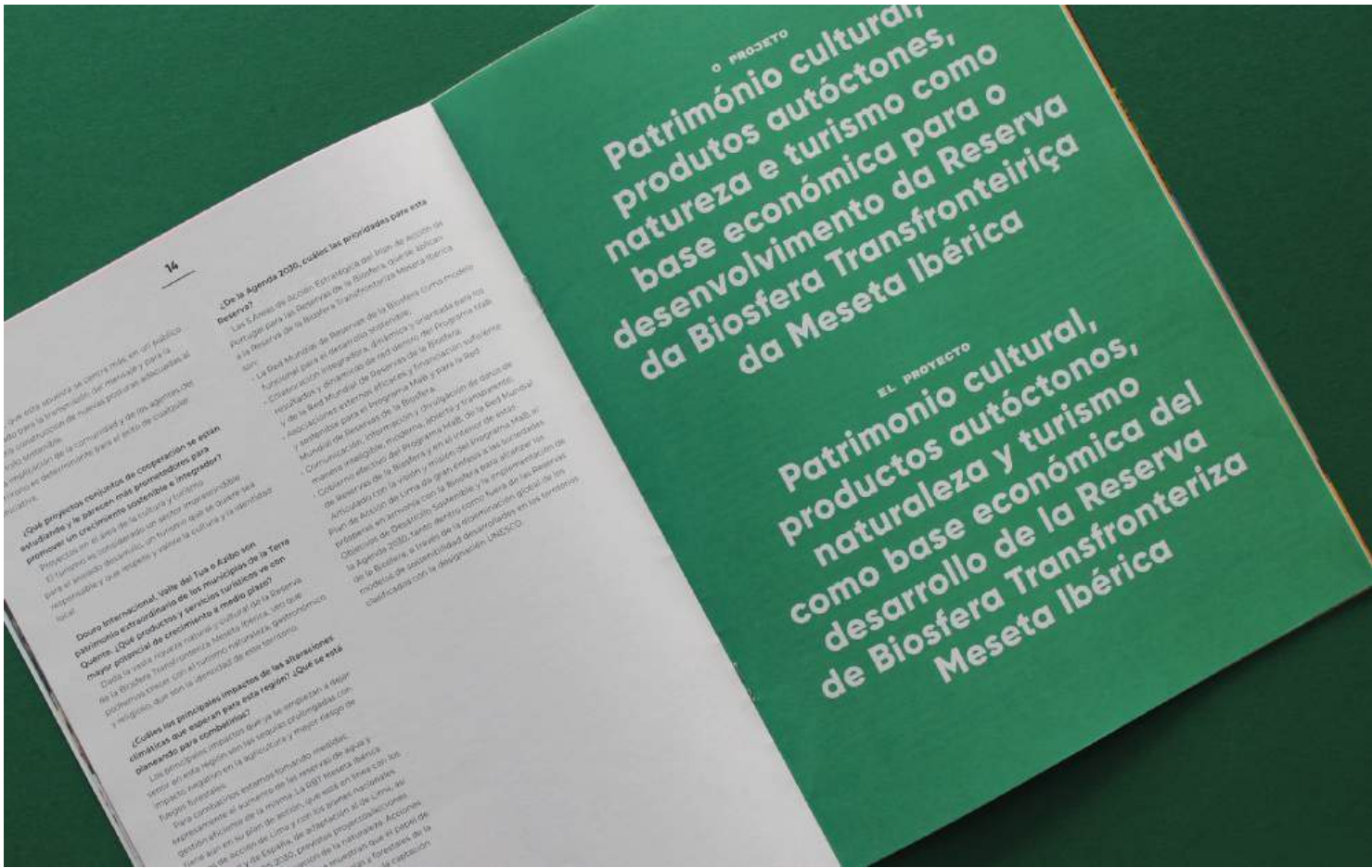
Com estes folhetos pretende-se promover os valores da sustentabilidade junto de promotores e visitantes e um conjunto de boas práticas entre todos os intervenientes no mercado turístico.

Os turistas são incentivados a fazer escolhas conscientes e responsáveis, procurando destinos, serviços e produtos com certificação BIOSPHERE. Deste modo, os visitantes asseguram viagens e experiências em respeito pelo ambiente, e pela economia comunitária e local.

Os promotores turísticos são desafiados a criar e disponibilizar experiências comprometidas com a sustentabilidade, que garantam o equilíbrio entre economia, cultura, sociedade e ambiente.

Porque o futuro do turismo passa pela proteção dos ecossistemas, pela valorização do património e pelo apoio às comunidades locais, a certificação Biosphere ajuda a posicionar as empresas no mercado de turismo de qualidade.





O ciclo da sustentabilidade defende a simbiose comunidade-meio e promove o desenvolvimento sem destruir os recursos. Um futuro sem sustentabilidade, não é futuro!

A oferta sustentável valoriza o património e as comunidades locais, atraindo turistas responsáveis. Estes visitantes procuram autenticidade e querem que a sua presença seja um contributo ativo para a preservação. O desenvolvimento social e económico pelo turismo sustentável reduz desigualdades e preserva o admirável legado de biodiversidade, imponência natural e singularidades culturais da RBTMI. E o ciclo renova-se!

# Informar y compartir - Revistas y Folletos

Uno de los ejes fundamentales de este proyecto es la información y comunicación del progreso de los trabajos y de sus resultados. En este marco, fueron producidas cuatro revistas para presentar datos, evaluaciones, contextualización y conclusiones del proceso de implementación del proyecto.

Estas revistas fueron concebidas como medio privilegiado de comunicación con los diversos socios, stakeholders, comunicación social y comunidad en general, compartiendo objetivos, acciones implementadas y resultados alcanzados.

Cada uno de estos cuatro números tuvo una versión impresa y otra digital, bilingüe (portugués y español) y con 1.000 ejemplares.

Las revistas fueron impresas en formato A4, con 24 páginas cada una, en papel reciclado, grapadas, exceptuando este cuarto número, que tiene 68 páginas.



## REVISTAS

### Plan de trabajo

En una primera fase se definieron los criterios, línea editorial, seleccionados temas y contenidos a integrar, buscando definirse una distribución de contenidos equitativa y que correspondiera al desarrollo de las actividades y cumplimiento del proyecto.

Hubo la preocupación de garantizar que la comunicación fuera fiel a los intereses y objetivos de cada lote, exigiendo la confirmación y validación de las actividades concretadas, promoviendo una información exigente, pero que también valore los resultados alcanzados.

La concepción del diseño gráfico de la revista se integró con la nueva imagen de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, cumpliendo su manual de normas y potenciando la marca en todos sus elementos visuales.

La selección y recogida de contenidos se llevó a cabo en estrecha colaboración con los responsables de la AECT ZASNET y con los representantes de cada lote, a fin de garantizar una recogida de información precisa y basada en datos concretos.

### Orientaciones y Línea Editorial

- Garantizar la transparencia y el intercambio de información de todos los proyectos en curso;
- Supervisar la evolución de los trabajos y el desarrollo de todos los proyectos;
- Validar ante todos los representantes de cada lote la información sobre el progreso de cada lote;
- Mantener a la comunidad de stakeholders involucrada y movilizadora para el proyecto;
- Contribuir a una evaluación continua de los trabajos realizados y resultados obtenidos;
- Compartir opinión y pensamiento estratégico del equipo que gestiona el proyecto;
- Valorar el trabajo y compromiso de los socios, operadores y promotores turísticos.

## FOLLETOS

### Manual de identidad de la marca de calidad BIOSPHERE

En el marco de este lote se han producido folletos destinados a la promoción del "Manual de identidad de la marca de calidad BIOSPHERE".

La Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica (RBMI) está certificada por el Instituto de Turismo Responsable como un destino "Biosphere". Esta certificación distingue territorios que presentan un fuerte compromiso con la

## Interpretación formal y semántica del imagotipo

**1 círculo, 1 ecosistema**  
Una forma en círculo que por el movimiento de los elementos que la componen ilustra los ciclos: movimiento, interacción, vida.

**Águila**  
Un elemento que refuerza el concepto de biodiversidad y representa otro grupo faunístico, de aves, con gran fuerza y representatividad en este territorio. La águila es símbolo de libertad y de visión amplia del ecosistema.

### O castor e o lobo

En una relación de afecto, el gesto de la comparsa y del ecosistema, para representar una relación armónica hombre-naturaleza.

El castor que representa al hombre y su presencia activa de protección, vivimos juntos en este ecosistema, en la interacción de todo ciclo. Es la transformación del hombre en un ser más "naturalista".  
El lobo representa la naturaleza indomable.

### Castillos, ríos, vales, montañas y planicies.

La fase de ciclo "ecosistema simbólico" está representada por la tierra y por el agua y simbólicamente por la representación humana o de una forma de vida, o de una mano que aprieta y abraza/protecta, todo ello en un paisaje de vales donde serpentea un río. Eso es un espacio cotidiano que para la humanidad es difícil pero que igualmente tenemos, como la las montañas que elevan su montaña y se abalanzan. Para reforzar esta idea de "interacción simbólica" el castor tiene una doble connotación: de la mano que se abalanza y aprieta para defender el territorio, también, la de un brazo robusto que abraza y protege. También hace la asociación simbólica con el agua.

## Interpretação formal e semântica do imagótipo

**1 círculo, 1 ecosistema**  
Uma forma em círculo que pelo movimento dos elementos que a compõem ilustra os ciclos: movimento, interação, vida.

**Águia**  
Um elemento que reforça o conceito de biodiversidade e representa outro grupo taxonómico, as aves, com grande importância e representatividade neste território. A águia é símbolo de liberdade e de visão ampla do ecossistema.

### O castor e o lobo

Numa relação de afecto, a gesto da comparsa e do ecossistema, a representar relação harmoniosa homem-natureza.

O castor que representa o homem e a sua presença activa de protecção, vivemos juntos neste ecossistema, e a relação de todo ciclo. É a transformação do homem num ser quase "naturalista".  
O lobo representa a natureza indomável.

### Castelos, rios, vales, montanhas e planícies.

A fase deste "ecossistema simbólico" está representada pela terra e pela água e, simbólicamente, pela representação humana ou de uma forma de vida, ou de uma mão que aprieta e abraça/protecta, todo isso num cenário de vales onde serpenteia um rio. Esse é um espaço vivo que para o homem é difícil, mas que igualmente temos, como as montanhas que se abalanzam e se abraçam. Para reforçar esta ideia de "interação simbólica" o castor tem a dupla conotação de uma mão que se abalanza para defender o território e de um braço robusto que abraça e protege. Faz também associação simbólica à água.



## El color y textura #genuino #rural #rústico #natural

De los 2 países, Portugal y España, de los colores y de la forma, de los sabores y sales, de la vida y del ciclo, de las leyes y ritmos que conforman los rituales simbólicos de invierno.

## A cor e textura #genuino #rural #rústico #natural

De 2 países, Portugal e Espanha, dos sabores e da sua forma, dos sabores e sales, do ciclo e do fim, dos ritmos e ritmos que conformam os rituais simbólicos de inverno.



## Concepto

### La simbiosis y la relación generosa entre hombre-naturaleza

En el mundo rural la naturaleza y el hombre son indisolubles. La vida social también está marcada por el ritmo de las estaciones del año.

### La máscara representativa del hombre en este ecosistema

Estas enigmáticas figuras descendidas de los cultos ancestrales que en cada nuevo ciclo (con el solsticio de invierno) aseguran la renovación de la vida, con la fertilidad de los campos, los hombres y los animales.

**Conceptos clave:**  
#ecosistema #conexión #naturaleza #inmensidad #ciclovida #naturalezavirgen #armonía #protección-preservación #generosidad #castor #montaña

## Conceito

### A simbiose e a relação generosa entre homem-natureza

No mundo rural a natureza e o homem são indissociáveis. A vida social também é marcada pelo ritmo das estações do ano.

### A máscara representativa do homem neste ecossistema

Estas figuras enigmáticas descendidas de cultos ancestrais que a cada novo ciclo (por ocasião do solstício de inverno) tentam assegurar a renovação da vida, com a fertilidade dos campos, dos homens e dos animais.



mejora continua en el sentido de volverse más sostenibles, competitivos y cualificados. Estos territorios se asumen como líderes en la lucha contra el cambio climático, con la intención de contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y al Acuerdo de París contra el cambio climático, cumpliendo las directrices indicadas en la Carta Mundial del Turismo Sostenible + 20.

En los últimos años, se ha consolidado un mercado de más de 30 millones de turistas que visitan destinos y empresas BIOSPHERE, convirtiéndola en la mayor comunidad de destinos sostenibles del mundo.

Con estos folletos se pretende promover los valores de la sostenibilidad entre promotores y visitantes y un conjunto de buenas prácticas entre todos los agentes del mercado turístico.

Se anima a los turistas a tomar decisiones conscientes y responsables, buscando destinos, servicios y productos con certificación BIOSPHERE. De este modo, los visitantes garantizan viajes y experiencias respetuosas con el medio ambiente, y con la economía comunitaria y local.

Los promotores turísticos tienen el reto de desafío y ofrecer experiencias comprometidas con la sostenibilidad, que garanticen el equilibrio entre economía, cultura, sociedad y medio ambiente.

Porque el futuro del turismo pasa por la protección de los ecosistemas, por la valorización del patrimonio y por el apoyo a las comunidades locales, la certificación Biosphere ayuda a posicionar a las empresas en el mercado de turismo de calidad.





**El ciclo de la sostenibilidad defiende la simbiosis comunidad-medio y promueve el desarrollo sin destruir los recursos. ¡Un futuro sin sostenibilidad, no es futuro!**  
**La oferta sostenible valora el patrimonio y las comunidades locales, atrayendo turistas responsables. Estos visitantes buscan autenticidad y quieren que su presencia sea una contribución activa a la preservación. El desarrollo social y económico a través del turismo sostenible reduce las desigualdades y preserva el admirable legado de biodiversidad, imponencia natural y singularidades culturales de RBTMI. ¡Y el ciclo se renueva!**

## WHAT DOES IT CONSIST OF?

The Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve is certified by the Institute for Responsible Tourism as a "Biosphere" destination. The certification distinguishes territories that show a strong commitment to continuous improvement in order to become more sustainable, competitive and qualified. These territories assume themselves as leaders in the fight against climate change, contributing to the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations and to the Paris Agreement against climate change, fulfilling the guidelines indicated in the World Charter for Sustainable Tourism + 20.

## COMMITMENT

Biosphere Certification declares the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve as a destination with the capacity to promote sustainable tourism in its environment, through the awareness and involvement of society and companies, promoting policies that allow them to achieve their own management model for sustainability. As a Biosphere destination, the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve guarantees local communities and tourists an ongoing commitment with tourism sustainability.



2030 SUSTAINABLE GOALS  
Creando en Sostenibilidad



The integration of the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve in the "Biosphere" network gives it a greater international prominence and notoriety, becoming part of a restricted group of destinations with an established and differentiated position in the tourist market. This opens the door to a rapidly growing tourist profile - the responsible tourist - who understands the individual's responsibility towards the planet and who, for this reason, consumes tourist destinations, products and services whose sustainability is guaranteed in the first place.

[www.biosphereturism.com](http://www.biosphereturism.com)

Discover, savour and preserve this legacy.

[WWW.MESETAIBERICA.COM](http://WWW.MESETAIBERICA.COM)

MESETA  
IBÉRICA  
RESERVA BIOSFERA



MESETA  
IBÉRICA  
RESERVA BIOSFERA



Meseta Ibérica  
Transfrontier  
Biosphere  
Reserve  
A Biosphere  
Destination

## BENEFITS

Destination Biosphere is a recognition of the richness and the uniqueness of the natural and cultural heritage and integrates the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve in a circumscribed list of territories that aggregate this asset to the purpose of an increasingly sustainable and responsible tourist destination, assuming as absolute priority the balance between the climatic, environmental, socio-economic and cultural dimensions associated with the territory.



BIOSPHERE  
certified destination

Alongside the destination itself, all entities in the region that operate in the tourism sector can also obtain their own certifications, namely tourist accommodations, museums, theme parks, tour operators, transport, among others.

It is important that local stakeholders mobilise themselves to obtain their own certificate, in order to complete the whole tourism value chain associated with the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve.

## THE SUSTAINABILITY CYCLE

The cycle of sustainability defends the community-environment symbiosis and promotes development without destroying the resources. A future without sustainability is no future at all.

A sustainable offer values heritage and local communities, attracting responsible tourists. These visitors seek authenticity and want their presence to make an active contribution to preservation. Social and economic development through sustainable tourism reduces inequalities and preserves the legacy of biodiversity, natural splendour and cultural singularities of the Meseta Ibérica Transfrontier Biosphere Reserve. And the cycle renews itself!

## AS A TOURIST

Choose destinations, services and products with BIOSPHERE certification. Live authentic experiences, respecting the environment, the community and the local economy. Travel in a sustainable way and promote quality of life.

## AS A PROMOTER

Create and make available to tourists experiences committed to sustainability. It is, without doubt, the best way to achieve a balance between economy, culture, society and environment. The future of tourism is about protecting ecosystems, enhancing heritage and supporting local communities.

Biosphere certification helps to position companies in the market of quality tourism.

## Advantages

- Be part of the largest community of sustainable destinations in the world.
- More than 30 million tourists visit BIOSPHERE destinations and businesses.
- Create products and services in the new tourism trends. 75% of consumers want ecological and sustainable products.
- Helping to protect the planet.

## DESTINATION

Through commitment and engagement of public authorities and companies and services

## BUSINESS

Through companies' commitment to continuous improvement towards certification

## COMMUNICATION AND NETWORKING

Through communication and promotion of sustainable tourism

## TOURISTS

Through awareness, consumption, enjoyment and evaluation of sustainable tourism products and services

Together on the path of sustainability.

Biosphere  
Experiences



UM TERRITÓRIO, UMA IDENTIDADE, UMA IMAGEM

# Marca Corporativa - Últimos desenvolvimentos

UN TERRITORIO, UNA IDENTIDAD, UNA IMAGEN

# Marca Corporativa - Últimos desarrollos



• PT

**Reduzir,  
Reutilizar,  
Reciclar.**

• ES

**Reducir,  
Reutilizar,  
Reciclar.**

# Partilhar a nova marca da Meseta Ibérica

O lançamento da marca Reserva da Biosfera Meseta Ibérica exigiu ainda um longo processo de trabalho para permitir disponibilizar e disseminar os seus elementos pelos agentes económicos e sociais do Território. Pretende-se que esta marca seja uma imagem comum e partilhada, acessível a todas as instituições aderentes da Rede de Produtos da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica.

Para partilhar com os agentes económicos, culturais e institucionais da região, foram desenvolvidos manuais de normas gráficas e templates para embalagens e diferentes meios/suportes. As múltiplas instituições encontram nestes templates várias soluções para se integrarem com a marca da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica, desde rótulos e etiquetas, até sacos, caixas ou mesmo flyers, mupis e cartazes.

## Importância do manual de normas gráficas

No âmbito deste lote, foi desenvolvido o manual de normas gráficas, um instrumento de trabalho que visa definir um conjunto de regras e recomendações que garantam a aplicação correta da identidade gráfica da Meseta Ibérica.

As várias assinaturas criadas para a marca foram construídas como um todo, pelo que o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, formam uma unidade de coerência gráfica que deve ser respeitada.

Seguir estas linhas de orientação é garantir uma comunicação eficaz, fortalecendo a identidade em questão e permitindo a sua clara identificação.

## Selos, rótulos e embalagens

Os suportes concebidos neste lote constituem ferramentas de apoio aos produtores e aderentes da marca Meseta Ibérica, fundamentais para normalizar e criar (através dos produtos da região) uma marca forte e de qualidade.

Para alcançar esse objetivo é determinante existir um elemento gráfico, simples e prático na aplicação das mais variadas embalagens de produtos da região, que passem a

aderir à marca Meseta Ibérica. Esse objetivo é concretizável através da aplicação de um SELO (como se estivesse a ser atribuído um selo de garantia de qualidade).

Mas, além deste selo, é importante que qualquer embalagem seja criteriosamente escolhida e construída, numa preocupação não só pela função que cada produto exige, mas também por uma finalidade comum de contribuir para a criação de uma marca **SUSTENTÁVEL**, com a responsabilidade ambiental e o uso de recursos naturais. Uma embalagem que acrescente valor ao produto e que contribua para um objetivo comum de promoção da marca Meseta Ibérica, bem como para o reforço de toda a sua identidade, assente num conceito de ecossistema diverso, rico, genuíno e único.

Também assim deverá comunicar toda a oferta e conjunto de produtos da Meseta Ibérica.

Esta prática contribui para a valorização da marca na sua responsabilidade enquanto marca de uma Reserva da Biosfera, servindo de exemplo, incentivando uma atitude sustentável, assente na valorização dos recursos naturais do território, na sua conservação e promoção.

Deste modo, aposta-se em materiais sustentáveis, que evitam ao máximo o uso de plástico, mantendo o compromisso entre ecologia e segurança.

O design de embalagens é determinante na promoção e desenvolvimento dos produtos regionais.

## AS EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS COM O CARIMBO DA MESETA IBÉRICA DEVEM CUMPRIR ALGUMAS DAS SEGUINTE CARACTERÍSTICAS PARA SEREM CONSIDERADAS ECOLÓGICAS:

- Orgânico (matéria-prima)
- Reutilizável
- Compostável
- Biodegradável
- Reciclável
- Reciclado

## IMPORTANTE

- O design de todos os elementos que fazem parte da solução de embalagem (Packaging da marca Meseta Ibérica) baseiam-se em apenas 2 cores: verde e “creme” (definidas no manual de normas da marca como cores de apoio: PANTONE 7499 U e PANTONE 323 U).
- Privilegiando a impressão a 1 cor e sempre consultando as soluções de impressão mais ecológicas.

## Comunicação

Para assegurar a mesma coerência na comunicação da Reserva, de serviços, eventos ou atividades, foram ainda criados templates versáteis e editáveis para responder a múltiplas possibilidades: cartaz, anúncios, mupi, rollup, outdoor, banner web ou imagem para redes sociais.

Mais uma vez, garantiu-se a uniformização de layouts com algumas variações previstas de forma a manter uma coerência da identidade da marca Meseta Ibérica em toda a comunicação.



• PT

**Materiais sustentáveis.**

• ES

**Materiales sostenibles.**

## Rede de produtos Meseta Ibérica

Esta rede foi criada para se assumir como uma força de afirmação e salvaguarda de valores empresariais, económicos, sociais, ambientais e culturais. Um clube orientado para a afirmação de uma marca comum que informe os consumidores dos produtos cultivados, obtidos e elaborados no território e dos serviços que promovem o meio envolvente.

Poderá utilizar a marca quem for titular de uma Unidade de Produção, de uma Oficina de Artesanato, de um Estabelecimento de Hotelaria ou de uma Empresa de Lazer situados dentro dos limites municipais das localidades de Portugal e de Espanha que se enumeram no ANEXO III do Regulamento da Rede de Empresas Meseta Ibérica.

A pessoa que deseje utilizar a marca deverá obter uma autorização. Para isso, o interessado deverá apresentar um pedido dirigido ao AGRUPAMENTO EUROPEU DE COOPERAÇÃO TERRITORIAL ZASNET, AECT ou à DIPUTACION PROVINCIAL DE ZAMORA, mediante a Unidade de Produção, a Oficina de Artesanato, o Estabelecimento de Hotelaria ou a Empresa de Lazer estejam localizados respectivamente em Portugal ou em Espanha.

### SÃO OBJETIVOS DESTE CLUBE:

- Disseminar uma imagem de marca comum, consistente e de qualidade, que contribua para a afirmação das empresas com atividades associadas ao ecossistema da região;
- Informar os consumidores das entidades autorizadas a integrar a marca Meseta Ibérica nos seus produtos, artesanato e serviços;
- Disponibilizar todos os meios para a utilização da imagem da Reserva e a sua integração nas marcas e marketing empresarial;
- Criar mecanismos que assegurem o controlo de qualidade em todos os produtos e serviços associados à marca, com modelos de acompanhamento e vigilância que permitam corrigir falhas;
- Promover valores comuns, criar novas oportunidades e encontrar soluções para problemas partilhados;
- Incentivar a partilha de informação e experiências, de modo a contribuir para o desenvolvimento e otimizar o aproveitamento de novas oportunidades;
- Promover a excelência dos produtos, paisagens, tradições e património da região, contribuindo para a sua preservação e valorização sustentável.

• ES

# Compartir la nueva marca de la Meseta Ibérica

El lanzamiento de la marca Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica requirió además un largo proceso de trabajo para permitir poner a disposición y diseminar sus elementos por los agentes económicos y sociales del Territorio. Se pretende que esta marca sea una imagen común y compartida, accesible a todas las instituciones adherentes a la Red de Productos de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica.

Para compartir con los agentes económicos, culturales e institucionales de la región, se han desarrollado manuales de normas gráficas y plantillas (templates) para embalajes y diferentes medios/soportes. Las múltiples instituciones encuentran en estas plantillas varias soluciones para integrarse con la marca de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, desde rótulos y etiquetas, hasta bolsas, cajas o incluso folletos, mupis y carteles.

## Importancia del manual de normas gráficas

Dentro de este lote, se ha desarrollado el manual de normas gráficas, un instrumento de trabajo cuyo objetivo es definir un conjunto de reglas y recomendaciones que garanticen la correcta aplicación de la identidad gráfica de la Meseta Ibérica.

Las diversas firmas creadas para la marca fueron construidas como un todo, por lo que el conjunto de sus elementos, ya sean de color, tipografía o composición, forman una unidad de coherencia gráfica que debe ser respetada.

Seguir estas líneas de orientación es garantizar una comunicación eficaz, fortaleciendo la identidad en cuestión y permitiendo su clara identificación.

## Precintos, etiquetas y embalajes

Los soportes diseñados en este lote constituyen herramientas de apoyo a los productores y adherentes de la marca Meseta Ibérica, fundamentales para normalizar y crear (a través de los productos de la región) una marca fuerte y de calidad.



Para alcanzar ese objetivo es determinante existir un elemento gráfico, simple y práctico en la aplicación de los más variados envases de productos de la región, que pasen a adherirse a la marca Meseta Ibérica. Este objetivo se logra mediante la aplicación de un SELLO (como si se estuviera concediendo un sello de garantía de calidad).

Pero, además de este sello, es importante que cualquier envase sea cuidadosamente elegido y construido, en una preocupación no solo por la función que requiere cada producto, sino también por una finalidad común de contribuir a la creación de una marca **SOSTENIBLE**, con la responsabilidad ambiental y el uso de recursos naturales. Un envase que añada valor al producto y contribuya a un objetivo común de promoción de la marca Meseta Ibérica, así como al refuerzo de toda su identidad, basado en un concepto de ecosistema diverso, rico, genuino y único.

También así deberá comunicar toda la oferta y conjunto de productos de la Meseta Ibérica.

Esta práctica contribuye a la valorización de la marca en su responsabilidad como marca de una Reserva de la Biosfera, sirviendo de ejemplo, incentivando una actitud sostenible, basada en la valorización de los recursos naturales del territorio, en su conservación y promoción.

De este modo, se apuesta por materiales sostenibles, que evitan al máximo el uso de plástico, manteniendo el compromiso entre ecología y seguridad.

El diseño de envases es determinante en la promoción y desarrollo de los productos regionales.

#### **LOS ENVASES SOSTENIBLES CON EL SELLO DE LA MESETA IBÉRICA DEBEN CUMPLIR ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS PARA SER CONSIDERADOS ECOLÓGICOS:**

- Orgánico (materia prima)
- Reutilizable
- Compostable
- Biodegradable
- Reciclable
- Reciclado

#### **IMPORTANTE**

- El diseño de todos los elementos que forman parte de la solución de envasado (Packaging de la marca Meseta Ibérica) se basan en solo 2 colores: verde y "crema" (definidos en el manual de normas de la marca como colores de apoyo: PANTONE 7499 U y PANTONE 323 U).
- Privilegiando la impresión a 1 color y siempre consultando las soluciones de impresión más ecológicas.

## **Comunicación**

Para asegurar la misma coherencia en la comunicación de la Reserva, de servicios, eventos o actividades, se han creado plantillas versátiles y editables para responder a múltiples posibilidades: cartel, anuncios, mupi, rollup, outdoor, banner web o imagen para redes sociales.

Una vez más, se garantizó la uniformización de diseños con algunas variaciones previstas para mantener una coherencia de la identidad de la marca Meseta Ibérica en toda la comunicación.

## **Red de productos Meseta Ibérica**

Esta red fue creada para convertirse en una fuerza de afirmación y salvaguarda de valores empresariales, económicos, sociales, medioambientales y culturales. Un club orientado a la afirmación de una marca común que informe a los consumidores de los productos cultivados, obtenidos y elaborados en el territorio y de los servicios que promueven el entorno.

Podrá utilizar la marca quien sea titular de una Unidad de Producción, de un Taller de Artesanía, de un Establecimiento de Hostelería o de una Empresa de ocio situados dentro de los límites municipales de las localidades de Portugal y España que figuran en el ANEXO III del Reglamento de la Red de Empresas Meseta Ibérica.

La persona que desee utilizar la marca deberá obtener una autorización. Para ello, el interesado deberá presentar una solicitud dirigida a la AGRUPACIÓN EUROPEA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL ZASNET, AECT o a la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZAMORA, mediante la Unidad de Producción, el taller de Artesanía, el Establecimiento de Hostelería o la Empresa de Ocio estén ubicados en Portugal o en España, respectivamente.

#### **SON OBJETIVOS DE ESTE CLUB:**

- Diseminar una imagen de marca común, consistente y de calidad, que contribuya para la afirmación de las empresas con actividades asociadas al ecosistema de la región;
- Informar a los consumidores de las entidades autorizadas a integrar la marca Meseta Ibérica en sus productos, artesanías y servicios;
- Proporcionar todos los medios para el uso de la imagen de la Reserva y su integración en las marcas y marketing empresarial;
- Crear mecanismos que garanticen el control de calidad en todos los productos y servicios asociados a la marca, con modelos de seguimiento y vigilancia que permitan corregir fallos;
- Promover valores comunes, crear nuevas oportunidades y encontrar soluciones a problemas compartidos;
- Fomentar el intercambio de información y experiencias, para contribuir al desarrollo y aprovechar al máximo las nuevas oportunidades;
- Promover la excelencia de los productos, paisajes, tradiciones y patrimonio de la región, contribuyendo a su preservación y valorización sostenible.









# Descubra, saboreie e preserve este legado.

MESETA  
IBÉRICA  
RESERVA DE BIOSFERA



## UM PATRIMÓNIO ÚNICO. Meseta Ibérica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Descubra, saboreie e preserve  
este legado. Descubra, saboreie  
y preserve este legado.

[WWW.MESETAIBERICA.COM](http://WWW.MESETAIBERICA.COM)



Meseta Ibérica - Reserva de Biosfera. Homem e Natureza em Plano.  
Meseta Ibérica - Reserva de la Biosfera. El Ser Humano y la Naturaleza en su Esplendor.



## Bienvenido. Una identidad única. Una marca común

Una marca común para todo el territorio creado pensando en el patrimonio, los valores y la cultura de la Reserva, para reflejar la personalidad y la esencia de un territorio vasto, múltiple pero también continuo, transformado y de características únicas.

Esta nueva marca permite establecer un lenguaje visual común, que alimienta los agentes y promotores turísticos de la región como su discurso, comunicando así la expresión de la identidad de la Reserva en edificios, los espacios y los productos que conforman la oferta turística.

La Meseta Ibérica será aplicada en los soportes de comunicación física, en los diferentes productos turísticos del territorio: agropecuarios, artesanales, turísticos, recreativos y eventos. Además, se creará un Club de Empresas para dinamizar la aplicación de los elementos visuales, y cuyo adherido permitirá a sus miembros acceder a los materiales gráficos, asesoría para su aplicación adecuada y para identificar oportunidades de negocio. El éxito de esta marca depende de cómo los agentes locales la interpretan y la hagan circular. Para ello, es fundamental seguir las orientaciones de los Manuales de Normas de la marca. Para cualquier duda acerca de cómo aplicar la identidad de la marca Meseta Ibérica o cómo relacionarla con su marca, contacto, por favor, con ZASNET, a través del correo electrónico: [zasnet@zasnet-ouceu.es](mailto:zasnet@zasnet-ouceu.es).

### Manual de Normas

#### Utilización correcta del logotipo Meseta Ibérica

Identidad Equivocada adherente de la marca Meseta Ibérica. Siempre de la Reserva, presentes a su disposición este libro Manual de Normas Gráficas que define el conjunto de reglas y recomendaciones que garantizarán la correcta aplicación de la identidad gráfica de la marca ibérica. Se trata de un importante instrumento de trabajo que le ayuda a integrar correctamente el logotipo de la Meseta Ibérica para dinamizar su marca. Cumplimentar y considerar la marca meseta ibérica son esenciales para la aplicación que la creación de este Manual de Normas que podrá consultar en [www.mesetaibérica.com/manualesnormas](http://www.mesetaibérica.com/manualesnormas) que contribuirá a construir una marca fuerte y sólida. Pero más, esta norma colabora a preservar el legado y la diversidad y patrimonio cultural natural y humano de la Reserva. Es también esta responsabilidad y compromiso entre la marca Meseta Ibérica y las mesetas ibéricas asociadas lo que garantiza la cultura para ambas partes.

### MESETA IBÉRICA

RESERVA DE BIOSFERA

Descubra, saboreie e preserve este legado. Descubra, taste and preserve this legacy.

[www.mesetaibérica.com](http://www.mesetaibérica.com)

Adherente Adherent

## MESETA IBÉRICA

RESERVA DE BIOSFERA



**MENU MESETA IBÉRICA**

**KMO**

**MENÚ MESETA IBÉRICA**

**KMO**

# Menu Meseta Ibérica

O Menu Meseta Ibérica é constituído, na sua maioria, por alimentos de produção local, respeitando a sazonalidade regional dos produtos (quando aplicável). Este deve integrar, quanto possível: sopa e/ou entrada, prato principal, pão, vinho ou outra bebida, sobremesa, digestivo.

No estabelecimento, o Menu é apresentado em documento próprio com folheto explicativo do conceito Km Zero. No entanto, o cliente não é obrigado a escolher o menu completo.

## Porquê Um Menu Km Zero?

Tendo consciência da responsabilidade de todos, a Reserva da Biosfera Transfronteiriça Meseta Ibérica pretende cumprir os objetivos centrais da abordagem local food, incentivando um futuro melhor através da dinamização do consumo de alimentos produzidos localmente e da valorização da gastronomia e das técnicas de produção tradicionais. Com esta iniciativa, promove-se a



gestão sustentável dos recursos energéticos e diminuição da pegada ecológica alimentar, estabelecem-se ligações diretas entre os produtores e os consumidores, revitalizam-se as estruturas de produção, transformação e distribuição e constroem-se de redes de relações entre produtores e empresários.

## KM ZERO

Este conceito assenta na constituição e promoção de uma cadeia alimentar de base local e numa política de promoção do consumo de alimentos de produção local que contribui para a sustentabilidade e economia local.

### **O KM ZERO TEM OS SEGUINTE PRINCÍPIOS:**

- Gestão sustentável dos recursos energéticos e diminuição da pegada ecológica alimentar, reduzindo a energia necessária para que os alimentos cheguem do local de produção ao seu destino final;
- Estimular a soberania alimentar e a produção local, diminuindo o grau de dependência alimentar externa;
- Promoção de economia local, ao estimular o trabalho e a circulação económica dentro uma comunidade e região;
- Preservação da biodiversidade e proteção das técnicas de produção tradicionais, valorizando as variedades locais e facilitando a rentabilidade económica da opção pela agricultura biológica;
- Valorização da gastronomia tradicional através do fornecimento de produtos específicos de origem local e de elevada qualidade.

## SLOW FOOD

### **"Compre fresco, compre local!"**

Este é mote da plataforma para divulgação da produção e comercialização de produtos locais, inspirado nos conceitos de Slow food e Km Zero.

Estes conceitos vão contra o sistema organizado globalmente em que os alimentos percorrem grandes distâncias, são controlados por empresas gigantescas e estão "embrulhados" em problemas sociais, ambientais e nutricionais.

O Slow Food é um movimento internacional que nasceu em Itália na década de 1980 para se contrapor à disseminação do fastfood e aos efeitos da "fast life". Parte da premissa que o alimento é o principal fator de definição da identidade humana, sendo o que comemos um produto cultural. Os principais valores do movimento Slow Food são a salvaguarda da biodiversidade, a preservação do meio ambiente e a justa remuneração dos produtores.

Se "comer é um ato agrícola", como disse o poeta agricultor Wendell Berry, a produção de alimentos deve ser considerada, então, um ato gastronómico.

# R?

produtos utilizados são de pro-  
a qualidade conhecida dos pro-  
e que os diferencia de outras re-  
produtos mais industrializados e globais;  
pegada ecológica associada ao trans-  
produtos;

gressiva de uma cadeia alimentar de  
as económicas para os restaurantes ade-  
bis trata-se de um tema para os quais os ci-  
estão progressivamente mais atentos, procu-  
cada vez mais produtos de qualidade;  
gação dos restaurantes aderentes através de  
s meios.

## QUEM SE DESTINA?

O **Menu Meseta Ibérica** destina-se essencialmente  
aos restaurantes mas todo o setor da restauração é  
convidado a aderir. Assim, não só os restaurantes,  
mas os bares, os cafés, pastelarias, tabernas ou outros  
interessados em aceitar este compromisso podem  
aderir ao **Menu Meseta Ibérica**.



## COMO ADERIR?

Os estabelecimentos interessados em  
tar-se através do preenchimento de um  
próprio na plataforma **produtos-mesetaiberica.com**  
onde se comprometem a respeitar o conceito **Km Zero**  
e o regulamento do **Menu Meseta Ibérica**. Para devida  
adesão ao conceito deverão propor um menu e iden-  
tificar todos os ingredientes que o constituem assim  
como a origem dos mesmos.  
A adesão é gratuita e todo o apoio necessário será for-  
necido através de diversos materiais de divulgação.



FAÇA SCAN AO CÓDIGO QR E SAIBA TUDO  
SOBRE O MENU MESETA IBÉRICA!

## CONTACTOS

produtos-mesetaiberica.com  
+351 273 098 151  
geral@biosfera-mesetaiberica.com



# ME MES IB

O NO

## ADERIR?

Os estabelecimentos interessados devem candida-  
através do preenchimento de um formulário  
na plataforma **produtos-mesetaiberica.com**,  
e se comprometem a respeitar o conceito **Km Zero**  
e o regulamento do **Menu Meseta Ibérica**. Para devida  
adesão ao conceito deverão propor um menu e iden-  
tificar todos os ingredientes que o constituem assim  
como a origem dos mesmos.  
A adesão é gratuita e todo o apoio necessário será for-  
necido através de diversos materiais de divulgação.



MESETA  
IBÉRICA  
RESERVA BIOSFERA



# JÁ OUVIU F SLOW

O **Slow Food** é  
lebra o alimen  
tação, contra  
oferecido p  
Preocupa-  
alimentar  
pessoas  
seu imp

# MENU MESETA IBÉRICA

NOSSO MENU KM ZERO!

## PARALAR EM SLOW FOOD?

Um movimento internacional que coloca em primeiro plano a qualidade e o prazer da alimentação, opondo-se à padronização do alimento do fast-food.

Com o desaparecimento das tradições locais e o interesse cada vez menor pela comida, a sua origem, o seu gosto e o seu impacto no mundo.



## QUAL É A PREMISSE DO SLOW FOOD?

O ALIMENTO DE QUALIDADE DEVE SER:  
**BOM, LIMPO E JUSTO.**

**BOM** representando um alimento saboroso, que satisfaça os sentidos e seja parte da cultura local.

**LIMPO** por ter sido produzido com respeito ao meio-ambiente, ao bem-estar animal e à saúde humana.

**JUSTO** por ter preços acessíveis aos consumidores e uma remuneração adequada para os produtores.

## QUAL É A PREMISSE DO SLOW FOOD?

O ALIMENTO DE QUALIDADE DEVE SER:  
**BOM, LIMPO E JUSTO.**

**BOM** representando um alimento saboroso, que satisfaça os sentidos e seja parte da cultura local.

**LIMPO** por ter sido produzido com respeito ao meio-ambiente, ao bem-estar animal e à saúde humana.

**JUSTO** por ter preços acessíveis aos consumidores e uma remuneração adequada para os produtores.

Seguir esta premissa é um compromisso com um futuro melhor. Desta forma, cada um de nós é chamado a praticar e divulgar um novo conceito de alimentação com consciência e responsabilidade.



## O QUE É O KM ZERO?

O Km Zero parte da filosofia do *Slow Food* e pretende criar e promover uma cadeia alimentar de base local, contribuindo assim para a sustentabilidade e economia local.

## PORQUÊ UM MENU KM ZERO?

Tendo consciência da responsabilidade de todos, a Reserva da Biosfera *Transfronteira Meseta Ibérica* pretende cumprir os objetivos centrais da abordagem *local food*, incentivando um futuro melhor através de:

- \* DINAMIZAÇÃO DO CONSUMO DE ALIMENTOS PRODUZIDOS LOCALMENTE;
- \* VALORIZAÇÃO DA GASTRONOMIA E DAS TÉCNICAS DE PRODUÇÃO TRADICIONAIS;
- \* GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS ENERGÉTICOS E DIMINUIÇÃO DA PEGADA ECOLÓGICA ALIMENTAR;
- \* ESTABELECIMENTO DE LIGAÇÕES DIRETAS ENTRE OS PRODUTORES E OS CONSUMIDORES;
- \* REVITALIZAÇÃO DE ESTRUTURAS DE PRODUÇÃO, TRANSFORMAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO;
- \* CONSTRUÇÃO DE REDES DE RELAÇÕES ENTRE PRODUTORES E EMPRESÁRIOS.

## MENU MESETA IBÉRICA O NOSSO MENU KM ZERO

### O QUE É?

O Menu Meseta Ibérica é constituído por alimentos de produção local e proximidade regional dos produtores. Este deve integrar, quanto possível:

- Sopa e/ou
- Prato principal
- Vinho ou
- Sobremesa

No estabelecimento deve existir um documento próprio do Menu Km Zero. No entanto, poderá ser recolhido o menu c



De acordo com estes objetivos e com os pressupostos do Plano Estratégico ZASNET para a Cooperação e Desenvolvimento Territorial e o Plano de Ação Meseta Ibérica, a Reserva da Biosfera *Transfronteira Meseta Ibérica* decidiu desenvolver um Menu Km Zero, o Menu Meseta Ibérica, lançando o desafio, aos estabelecimentos do setor da restauração, de criar o seu próprio menu.



• PT

**Compre  
fresco,  
compre local.**

• ES

**Compre  
fresco,  
compre local.**

O consumidor, com as suas escolhas, orienta o mercado e a produção, e ao tornar-se consciente destes processos, pode assumir um novo papel. O consumo, desta forma, torna-se parte de um ato produtivo e o consumidor, um coprodutor.

O produtor desempenha um papel fundamental neste processo, trabalhando para alcançar a qualidade.

## O alimento de qualidade dever ser: Bom, limpo e justo.

### BOM

Representa um alimento saboroso, que satisfaça os sentidos e seja parte da cultura local. O sabor e o aroma de um alimento reconhecível pelos sentidos são o resultado do bom trabalho do produtor e da escolha de matérias-primas e métodos de produção que não devem alterar a sua naturalidade.

### LIMPO

Por ter sido produzido com respeito pelo meio ambiente, bem-estar animal e pela saúde humana: O meio ambiente deve ser respeitado, devendo ser implementadas práticas sustentáveis de cultivo, criação, processamento, marketing e consumo. Cada etapa da cadeia de produção agroindustrial, incluindo-se o consumo, deve preservar os ecossistemas e a biodiversidade, defendendo a saúde do consumidor e do produtor.

### JUSTO

Por ter preços acessíveis aos consumidores e com uma remuneração adequada para os produtores: É importante que haja justiça social, adotando-se condições de trabalho que respeitem o ser humano e os seus direitos, promovendo-se assim uma economia global equilibrada.

Cero. Sin embargo, el cliente no está obligado a elegir el menú completo.

## ¿Por qué un Menú de Km Cero?

Consciente de la responsabilidad de todos, la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica pretende cumplir con los objetivos centrales del abordaje "local food", fomentando un futuro mejor mediante la dinamización del consumo de alimentos producidos localmente y la valoración de la gastronomía y de las técnicas de producción tradicionales. Con esta iniciativa, se promueve la gestión sostenible de los recursos energéticos y disminución de la huella ecológica alimentaria, se establecen vínculos directos entre los productores y los consumidores, se revitalizan las estructuras de producción, transformación y distribución y se construyen redes de relaciones entre productores y empresarios.

## KM CERO

Este concepto se basa en la creación y el fomento de una cadena alimentaria de base local y en una política de promoción del consumo de alimentos de producción local que contribuya a la sostenibilidad y a la economía local.

### EL KM CERO TIENE LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS:

- Gestión sostenible de los recursos energéticos y reducción de la huella ecológica alimentaria, reduciendo la energía necesaria para que los alimentos lleguen desde el lugar de producción hasta su destino final;
- Estimular la soberanía alimentaria y la producción local, reduciendo el grado de dependencia alimentaria externa;
- Fomento de la economía local, estimulando el trabajo y la circulación económica entre una comunidad y una región;
- Conservación de la biodiversidad y protección de las técnicas de producción tradicionales, valorando las variedades locales y facilitando la rentabilidad económica de optar por la agricultura ecológica;
- Valorización de la gastronomía tradicional a través del suministro de productos específicos de origen local y de alta calidad.

## SLOW FOOD

### "¡Compre fresco, compre local!"

Este es el lema de la plataforma para la difusión de la producción y comercialización de productos locales, inspirado en los conceptos de Slow food y Km Cero.

• ES

# Menú Meseta Ibérica

El Menú Meseta Ibérica se compone, en su mayoría, por alimentos de producción local, respetando la estacionalidad regional de los productos (cuando aplicable). Este debe integrar, en la medida de lo posible: sopa y/o entrada, plato principal, pan, vino u otra bebida, postre y digestivo.

En el establecimiento, el Menú se presenta en documento propio con folleto explicativo del concepto Km



Estos conceptos van en contra del sistema organizado globalmente en el que los alimentos recorren grandes distancias, son controlados por empresas gigantescas y están "envueltos" en problemas sociales, medioambientales y nutricionales.

Slow Food es un movimiento internacional que nació en Italia en la década de 1980 para contrarrestar la difusión del "fastfood" y los efectos de la "fast life". Parte de la premisa de que el alimento es el principal factor de definición de la identidad humana, siendo el que comemos un producto cultural. Los principales valores del movimiento Slow Food son la salvaguardia de la biodiversidad, la preservación del medio ambiente y la justa remuneración de los productores.

Si "comer es un acto agrícola", como dijo el poeta agricultor Wendell Berry, la producción de alimentos debe considerarse un acto gastronómico.

El consumidor, con sus opciones, orienta el mercado y la producción, y al hacerse consciente de estos procesos, puede asumir un nuevo papel. El consumo, de esta forma, se convierte en parte de un acto productivo y el consumidor, un coproductor.

El productor juega un papel clave en este proceso, trabajando para lograr la calidad.

## El alimento de calidad debe ser: Bueno, limpio y justo.

### BUENO

Representa un alimento sabroso, que satisface los sentidos y es parte de la cultura local. El sabor y el aroma de un alimento reconocible por los sentidos son el resultado del buen trabajo del productor y de la elección de materias primas y métodos de producción que no deben alterar su naturalidad.

### LIMPIO

Por haber sido producido con respeto por el medio ambiente, bienestar animal y salud humana: el medio ambiente debe de ser respetado y debiendo ser implementadas prácticas sostenibles de cultivo, mejoramiento, procesamiento, comercialización y consumo. Cada paso de la cadena de producción agroindustrial, incluyendo el consumo, debe preservar los ecosistemas y la biodiversidad, defendiendo la salud del consumidor y del productor.

### JUSTO

Por tener precios asequibles para los consumidores y con una remuneración adecuada para los productores: es importante que haya justicia social, adoptando condiciones de trabajo que respeten el ser humano y sus derechos, promoviéndose así una economía global equilibrada.

# Jesús Maria Prada Saavedra

## ENTREVISTA



PRESIDENTE DO  
AGRUPAMENTO EUROPEU DE  
COOPERAÇÃO TERRITORIAL -  
AECT ZASNET

PRESIDENTE DE LA  
AGRUPACIÓN EUROPEA DE  
COOPERACIÓN TERRITORIAL -  
AECT ZASNET

● PT

### 1. Para quem não sabe o que é um AECT ou o que é ZASNET, como explicaria o que é?

Eu diria que é a união de portugueses, Zamoranos e Salamantinos para melhorar a vida dos seus cidadãos, é como uma associação de todos para poder solicitar Fundos Europeus para um território comum. Uma das suas principais missões é ser a entidade gestora da Reserva da Biosfera da Meseta Ibérica, a maior Reserva Transfronteiriça da Europa, que engloba a parte ocidental das províncias de Zamora e Salamanca e a área de Trás-os-Montes, em Portugal. Mas também podemos acolher projetos que não estejam relacionados com a RBTMI já que, de fato, existem parceiros importantes do ZASNET como a cidade de Zamora que não estão no território da Reserva.

### 2. Seu cargo permite que tenha contato diário com agentes políticos, stakeholders, parceiros, meios de comunicação, entre outros. Acredita que, 5 anos depois, a marca Meseta Ibérica é uma realidade e que as pessoas já compreendem e se identificam com esta identidade comum?

Ainda há muito trabalho a ser feito e estamos a trabalhar nisso, tentando conscientizar os agentes económicos e sociais do território da RBTMI sobre a importância de estar neste território e dos benefícios que isso lhes pode trazer; nos últimos anos, tem-se feito um importante trabalho para divulgar a marca e torná-la conhecida integrando diferentes tipos de negócios, estar dentro de uma Reserva da Biosfera é algo que transcende o próprio território e que nos posiciona como um destino internacional, não só no turismo, mas também em todos os produtos, agroalimentares ou outros que possam ser produzidos no nosso território.

### 3. Quais as principais vantagens que os empreendedores identificaram ao aderir à Rede?

Tentamos fazer-lhes ver que uma Reserva da Biosfera, e, portanto, a sua marca, é uma marca de qualidade internacional reconhecida pela UNESCO e

que poucos territórios a têm. Devem avaliar que o seu estabelecimento turístico ou o seu produto agroalimentar pode ostentar a marca da Reserva da Biosfera Meseta Ibérica, mas que o produtor da localidade vizinha, se não estiver no território, não a pode utilizar, o que é uma vantagem para ele, porque o seu produto está sob a proteção de uma marca reconhecida em todo o mundo como são as Reservas da Biosfera.

### 4. A pandemia trouxe grandes dificuldades à economia tradicional. Considera que este contexto acelerou ou abrandou a adesão à plataforma Meseta Ibérica?

A pandemia abrandou tudo, também o trabalho que as diferentes administrações e o ZASNET estavam a fazer para explicar a importância de ser uma Reserva da Biosfera, apesar de, em 2021, ter havido um aumento significativo de adesões, o melhor ano desde o lançamento da marca em 2017.

### 5. Quais áreas económicas foram mais fáceis de alcançar e quais estão a demorar mais na adesão à Rede?

Existem dois grandes setores dentro dos negócios integrados na marca; um, são os alojamentos rurais, pois entendem que esta marca lhes abre o mercado internacional de forma importante, especialmente a Europa Central, e outro é o dos produtos agroalimentares pela mesma razão, permite-lhes diferenciar-se de produtos similares no mercado nacional e posicionar-se melhor para a exportação.

### 6. Sente que esta integração está a ocorrer à mesma velocidade em todo o território?

Sinceramente não, a província de Salamanca está atrasada e é responsabilidade de todos começar a trabalhar com os agentes económicos do território. Brevemente, juntamente com o Deputado Provincial para o Emprego e Desenvolvimento Rural, vamos visitar as empresas associadas para lhes entregar a placa que as acredita como membros da reserva e estou certo de que isso promoverá a adesão de novas empresas do território.

**7. Num território tão extenso e com esta dimensão patrimonial, que meios e ferramentas foram criados por este projeto para que os visitantes se organizem e conheçam a Reserva?**

Sim, é certamente um território muito extenso, mas muito semelhante tanto na sua riqueza patrimonial, como na sua riqueza ambiental e etnográfica. Somos, como gosto de dizer, territórios diferentes, mas mesmas gentes. Procuramos um turismo de qualidade que usufrua plenamente dos atrativos que somos capazes de oferecer, natureza, tradições, cultura e património; de facto, o ZASNET elaborou um "Manifesto do Viajante Responsável" no qual são recolhidos vários pontos importantes para visitar a nossa zona, como consumir produtos locais, respeitar o ambiente, minimizar o impacto da sua visita, etc, etc., ou seja, posicionamo-nos num mercado turístico com uma oferta de qualidade.

**8. O Menu Meseta Ibérica e KM Zero são projetos com potencial de impacto muito grande, pois podem ajudar em diferentes níveis da cadeia de produção e distribuição. Como está a adesão de restaurantes e produtores?**

Temos de trabalhar mais intensamente neste aspeto, conseguindo transmitir os benefícios do projeto aos estabelecimentos de restauração. É de extrema importância que haja sinergias de colaboração entre todos os agentes do território, não faria sentido que um restaurante vá à procura de produtos para os seus menus, fora do seu território; se os tiver ali e de grande qualidade, é a economia circular, o quilómetro zero tão importante hoje em dia. O trabalho que temos que fazer desde o ZASNET, é colocar em contacto todos os agentes, restaurantes, alojamentos rurais e produtores do território para que possam fazer os seus contactos comerciais. Por isso vamos trabalhar na organização de uma feira em que as empresas aderentes à marca RBTMI possam conhecer-se, contactar e formar alianças de colaboração e conhecer a importante oferta que existe no território da Reserva, sem a necessidade de ir procurar determinados produtos fora.

**9. Qual é a principal estratégia, ou projetos, para continuar a promover e afirmar a Reserva da Biosfera da Meseta Ibérica no mercado mundial do turismo responsável e sustentável?**

Temos que continuar a envolver o território e seus agentes no projeto, temos que continuar a trabalhar na sinalização da Reserva no próprio território, que é um dos déficits importantes que temos, temos que garantir que uma das prioridades do ZASNET seja também a difusão e promoção da própria Reserva com presença em feiras e campanhas publicitárias; se um turista nunca ouviu falar da Reserva da Biosfera Transfronteiriça da Meseta Ibérica, dificilmente nos poderá escolher como destino, poderá vir ao território, sim, mas não para o destino da Biosfera.

**10. Quais são os próximos passos no futuro próximo? Novas campanhas de comunicação nacionais e internacionais, centros de interpretação...?**

Como já disse, uma próxima ação será a sinalização do território e outra importante será a criação de 4 centros de interpretação da Reserva que ficarão localizados nas localidades de Villardeciervos, em Zamora, na Fregeneda, em Salamanca e, em Vimioso e Vila Flor, em Portugal; acredito que a sua implementação será um importante impulso para o turismo na Reserva porque será um foco de atração para aquele turista de qualidade que queremos que nos visite.

● ES

**1. Para aquellas personas que no sepan lo que es una AECT ni que es ZASNET, ¿cómo les explicaría que es?**

Pues les diría que es la unión de portugueses, zamoranos y salmantinos para conseguir mejorar la vida de sus ciudadanos, es como una asociación de todos para poder pedir Fondos Europeos para un territorio común. Una de sus principales misiones es ser el órgano gestor de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, la Reserva Transfronteriza más grande de Europa, que engloba a la parte oeste de las provincias de Zamora y Salamanca y a la zona de Trás-os-Montes en Portugal. Pero también podemos acoger a proyectos que no tengan relación con la RBTMI ya que, de hecho, hay socios importantes de ZASNET como la ciudad de Zamora que no están en el territorio de la Reserva.

**2. Su cargo le permite tener contacto diario con agentes políticos, stakeholders, socios, medios de comunicación, entre otros. ¿Cree que 5 años después, la marca Meseta Ibérica es una realidad y que la gente ya entiende e identifica esta identidad común?**

Todavía queda mucho trabajo por hacer y en ello estamos, intentando que los agentes económicos y sociales del territorio de la RBTMI sean conscientes de la importancia de estar dentro de ese territorio y de los beneficios que ello les puede conllevar, en los últimos años se ha hecho un importante trabajo para extender la marca y darla a conocer integrando a distintos tipos de negocio, estar dentro de una Reserva de la Biosfera es algo que trasciende el propio territorio y que nos posiciona como destino internacional, no solo en materia turística, sino a todos los productos, agroalimentarios o de otra clase que se puedan producir en nuestro territorio.

**3. ¿Cuáles son las principales ventajas que han identificado los emprendedores al sumarse a la Red?**

Nosotros le intentamos hacer ver que una Reserva de la Biosfera, y por tanto su marca, es un marchio de calidad internacional reconocido por la UNESCO y que pocos territorios tienen. Han de valorar que su establecimiento turístico o su producto agroalimentario puede llevar la marca de la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica, pero que el productor del pueblo de al lado, si no está en el

territorio no puede usarlo, y eso es una ventaja para él, porque su producto está bajo el amparo de una marca reconocida en todo el mundo como son las reservas de la Biosfera.

**4. La pandemia ha traído grandes dificultades a la economía tradicional. ¿Cree que este contexto aceleró o ralentizó la adhesión a la plataforma Meseta Ibérica?**

La pandemia ha ralentizado todo, también el trabajo que desde las distintas administraciones y desde ZASNET se estaba haciendo para explicar la importancia de ser reserva de la Biosfera, a pesar de lo cual, el pasado 2021, ha supuesto un importante impulso en adhesiones, el mejor año desde la puesta en marcha de la marca en 2017.

**5. ¿Qué áreas económicas fueron más fáciles de alcanzar y cuáles están tardando más en integrarse a la Red?**

Hay dos grandes sectores dentro de los negocios integrados en la marca, uno son los alojamientos rurales, ya que están entendiendo que esta marca les abre el mercado internacional de una manera importante, especialmente el centroeuropeo, y otro son los productos agroalimentarios por la misma razón, les permite diferenciarse de productos similares en el mercado nacional y posicionarse mejor de cara a la exportación.

**6. ¿Sientes que esta integración se está dando a la misma velocidad en todo el territorio?**

Sinceramente no, la provincia de Salamanca se está quedando atrás y es responsabilidad de todos empezar a trabajar con los agentes económicos del territorio. En breves fechas, junto al Diputado Provincial de Empleo y Desarrollo Rural vamos a visitar las empresas adheridas para hacerles entrega de la placa que les acredita como miembros de la reserva y estoy seguro que eso impulsará la adhesión de nuevas empresas en el territorio.

**7. En un territorio tan extenso y con esta dimensión patrimonial, ¿qué medios y herramientas se han creado por este proyecto para que los visitantes se organicen y descubran la Reserva?**

Sí, ciertamente es un territorio muy extenso, pero muy parecido tanto en su riqueza patrimonial, como en su riqueza medioambiental y etnográfica. Somos, como me gusta decir a mí, distintos territorios, pero un mismo pueblo. Nosotros buscamos un turismo de calidad que disfrute al máximo de los atractivos que somos capaces de ofrecer, naturaleza, tradiciones, cultura y patrimonio; de hecho, ZASNET ha elaborado un "Manifiesto del Viajero responsable" en el que se recogen varios puntos importantes de cara a visitar nuestra zona, cómo consumir productos locales, ser respetuosos con el medio ambiente, minimizar el impacto de su visita, etc, etc, es decir, nos posicionamos en un mercado turístico con una oferta de calidad.

**8. El Menú Meseta Ibérica y KM cero son proyectos con un potencial de impacto muy grande, ya que pueden**

**ayudar en diferentes niveles de la cadena de producción y distribución. ¿Cómo va la adhesión de restaurantes y productores?**

Tenemos que trabajar más intensamente en esta faceta, consiguiendo transmitir las bondades del proyecto a los establecimientos de restauración. Es de trascendental importancia que entre todos los agentes del territorio haya sinergias de colaboración, no tendría sentido que un restaurante vaya a buscar productos para sus menús fuera del propio territorio si los tiene allí y de gran calidad, es la economía circular, el kilómetro cero tan importante hoy en día. El trabajo que tenemos que hacer desde ZASNET es poner en contacto a todos los agentes, restauradores, alojamientos rurales y productores del territorio para que puedan hacer sus contactos comerciales. Por eso vamos a trabajar en la realización de una feria en la que aquellas empresas adheridas a la marca RBTMI puedan conocerse entre sí, contactar y realizar alianzas de colaboración y sepan la importante oferta que hay dentro del territorio de la Reserva, sin necesidad de que vayan a buscar determinados productos fuera.

**9. ¿Cuál es la principal estrategia, o proyectos, para seguir impulsando y afirmando la Reserva de la Biosfera Meseta Ibérica en el mercado mundial del turismo responsable y sostenible?**

Tenemos que seguir implicando al territorio y a sus agentes en el proyecto, tenemos que seguir trabajando en la señalización de la Reserva en el propio territorio que es uno de los importantes déficits que tenemos, hay que conseguir que una de las prioridades de ZASNET sea también la difusión y promoción de la propia Reserva con presencia en ferias y campañas publicitarias, si un turista nunca ha oído hablar de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica, difícilmente puede elegirnos como destino, podrá venir al territorio sí, pero no al destino Reserva de la Biosfera.

**10. ¿Cuáles son los próximos pasos en el futuro cercano? ¿Nuevas campañas de comunicación nacionales e internacionales, centros de interpretación...?**

Como he dicho una acción próxima será la señalización del territorio y otra importante será la creación de 4 centros de interpretación de la Reserva que estarán ubicados en Zamora en la localidad de Villardeciervos en Zamora, en la Fregeneda en Salamanca y en Vimioso y Vila Flor en Portugal; considero que su puesta en marcha será un importante revulsivo para el turismo en la Reserva porque serán un foco de atracción de ese turista de calidad que queremos que nos visite.



• PT

**As raízes de  
um futuro  
sustentável.**

• ES

**Las raíces  
de un futuro  
sostenible.**

